



**2015上半年中期業績**

**2015年8月19日**

# 2015年上半年中期業績摘要

銀娛：在充滿挑戰的經營環境下仍能取得穩健業績，反映集團實力

- 上半年收益按年下跌34%至254億港元
- 上半年經調整EBITDA按年下跌43%至42億港元
- 第二季度經調整EBITDA按年下跌46%至19億港元
- 上半年股東應佔溢利按年下跌66%至20億港元，當中包括10億港元的非經常開支
- 非經常開支作出調整後，上半年經調整股東應佔溢利按年下跌51%至30億港元
- 博彩業務淨贏率偏低，導致上半年及第二季度盈利分別減少約2.65億港元及約3.35億港元
- 於2015年5月22日派付特別股息每股0.28港元

「澳門銀河™」：5月27日綜合渡假城之擴建部份盛大開幕；是次業績僅反映首35日的營運表現

- 上半年收益按年下跌31%至172億港元；上半年經調整 EBITDA因盈利受到開業籌備成本及第二季度淨贏率偏低所影響，按年下跌41%至32億港元
- 第二季度經調整 EBITDA按年下跌47%至14億港元
- 2015年第二季度淨贏率偏低，導致經調整EBITDA減少約3億港元
- 第二季度五間酒店錄得入住率均達97%

澳門星際酒店：市況不穩仍有可觀表現

- 上半年收益及經調整 EBITDA分別為71億港元及11億港元，均按年下跌42%
- 第二季度經調整 EBITDA按年下跌38%至5.09億港元
- 2015年第二季度淨贏率偏低，導致經調整EBITDA減少約3,000萬港元
- 第二季度酒店入住率高達99%

# 2015年上半年中期業績摘要

「澳門百老匯™」：適合一家大小消閒的澳門新地標「澳門百老匯™」盛勢啟幕

- 僅反映首35日營運表現的第二季度收益達6,400萬港元
- 季內淨贏率偏低，以致第二季度經調整 EBITDA減少約500萬港元至虧損200萬港元
- 繼續提高營運效益及開放餘下設施
- 酒店於營運首35日的入住率高達99%

最新發展概況：在澳門定下清晰的中長期發展計劃

- 路氹第三及四期 — 地盤勘察工程預計於2015年後期 / 2016年初展開
- 橫琴 — 為面積達2.7平方公里的項目繼續進行概念規劃
- 國際 — 繼續於海外市場發掘潛在商機

資產負債表：維持穩健及流動資金充裕

- 於2015年6月30日，手持現金達94億港元，淨現金為46億港元
- 於2015年6月30日，集團負債48億港元，主要反映庫務利息收益率管理策略

結算日後事項：策略性少數股權投資及特別股息

- 宣佈策略性少數股權投資，收購Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (SBM) 約5%的股權
- 宣佈特別股息每股0.14港元，約於2015年10月30日派付

# 「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」 的盛勢啟幕







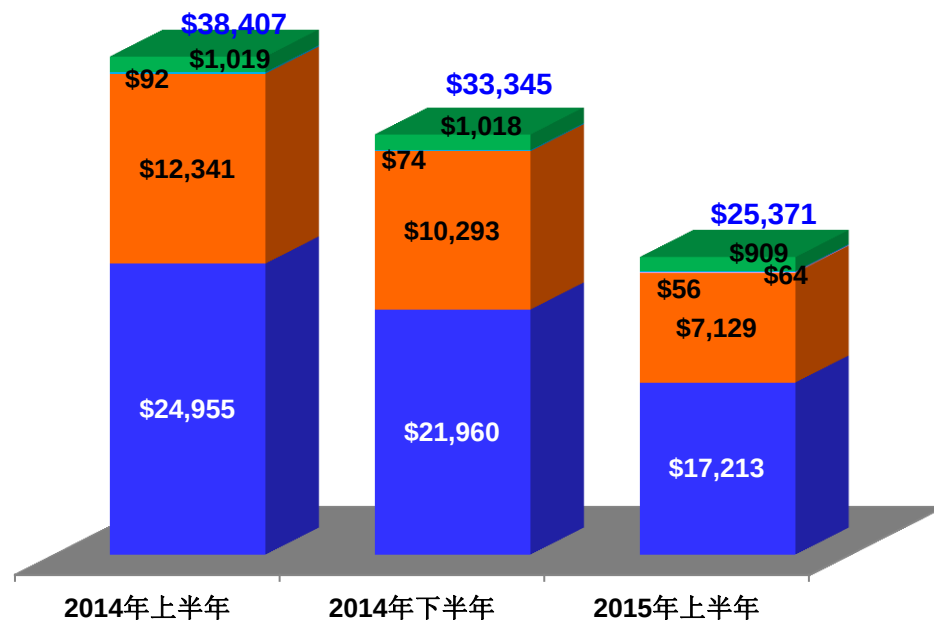
銀娛 GEG

# 2015 年上半年中期業績

# 銀娛2015年上半年總收益摘要

2015年上半年，集團總收益按年下跌34%至254億港元

銀娛總收益 (百萬港元)



■ 「澳門銀河™」 ■ 澳門星際酒店 ■ 「澳門百老匯™」 ■ 城市娛樂會 ■ 建築材料

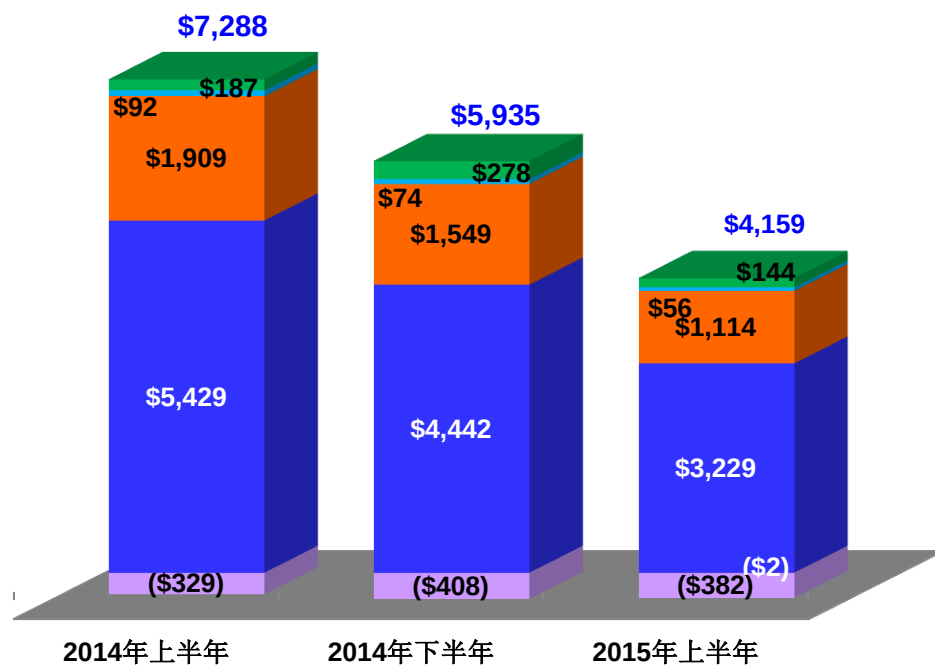
|          | 2015年上半年<br>按年增長 | 2014年下半年至<br>2015年上半年增長 |
|----------|------------------|-------------------------|
| 銀娛總收益    | (34)%            | (24)%                   |
| 「澳門銀河™」  | (31)%            | (22)%                   |
| 澳門星際酒店   | (42)%            | (31)%                   |
| 「澳門百老匯™」 | 不適用              | 不適用                     |
| 城市娛樂會    | (39)%            | (24)%                   |
| 建築材料     | (11)%            | (11)%                   |

# 銀娛2015年上半年經調整EBITDA摘要

2015年上半年，集團經調整 EBITDA按年下降43%至42億港元

- 博彩業務淨贏率偏低，導致上半年及第二季度盈利分別減少約2.65億港元及約3.35億港元

銀娛經調整EBITDA (百萬港元)



|          | 2015年上半年<br>按年增長 | 2014年下半年至<br>2015年上半年增長 |
|----------|------------------|-------------------------|
| 銀娛總收益    | (43)%            | (30)%                   |
| 「澳門銀河™」  | (41)%            | (27)%                   |
| 澳門星際酒店   | (42)%            | (28)%                   |
| 「澳門百老匯™」 | 不適用              | 不適用                     |
| 城市娛樂會    | (39)%            | (24)%                   |
| 建築材料     | (23)%            | (48)%                   |

|          | 2015年上半年<br>按年增長 | 2014年下半年至<br>2015年上半年增長 |
|----------|------------------|-------------------------|
| 銀娛總收益    | (43)%            | (30)%                   |
| 「澳門銀河™」  | (41)%            | (27)%                   |
| 澳門星際酒店   | (42)%            | (28)%                   |
| 「澳門百老匯™」 | 不適用              | 不適用                     |
| 城市娛樂會    | (39)%            | (24)%                   |
| 建築材料     | (23)%            | (48)%                   |

# 銀娛2015年上半年股東應佔溢利

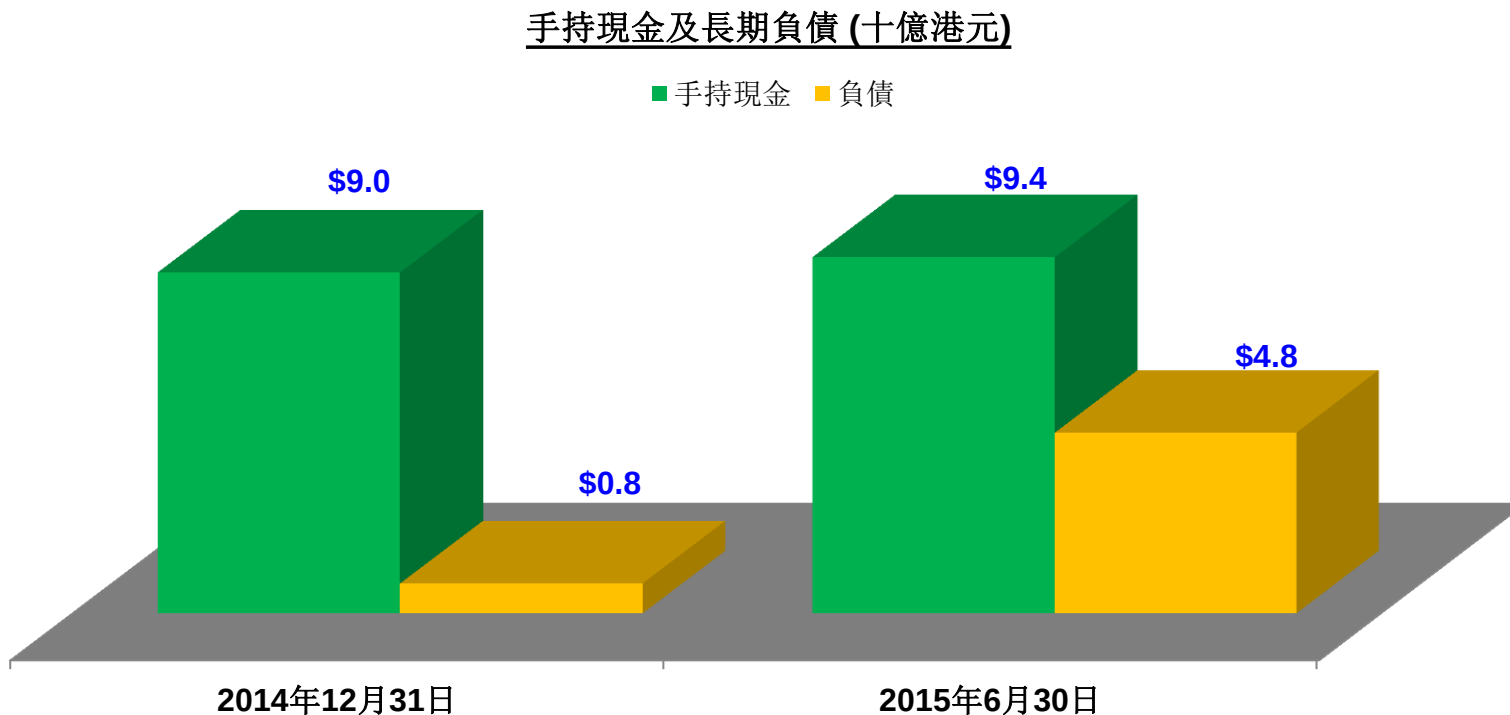
上半年股東應佔溢利按年下跌**66%**至**20億**港元，包括**10 億**港元的非經常開支，主要因開幕所致

|           | (百萬港元) | 2014年<br>上半年 | 2015年<br>上半年 | 2015年上半年相對<br>2014年上半年 |
|-----------|--------|--------------|--------------|------------------------|
| 收益        |        | \$38,407     | \$25,371     | -34%                   |
| 經調整EBITDA |        | \$7,288      | \$4,159      | -43%                   |
| 股東應佔溢利    |        | \$5,971      | \$2,030      | -66%                   |
| 非經常開支     |        | \$ 275       | \$ 1,026     |                        |
| 非經常收入     |        | \$ (34)      | \$ (30)      |                        |
| 經調整股東應佔溢利 |        | \$6,212      | \$3,026      | -51%                   |



# 現金及長期負債最新概況

銀娛繼續維持穩健及充裕的流動資金，截至**2015年6月30日**止，手持現金為**94億**港元，當中包括**18億**港元受限制性使用現金及淨現金**46億**港元





銀娛 GEG

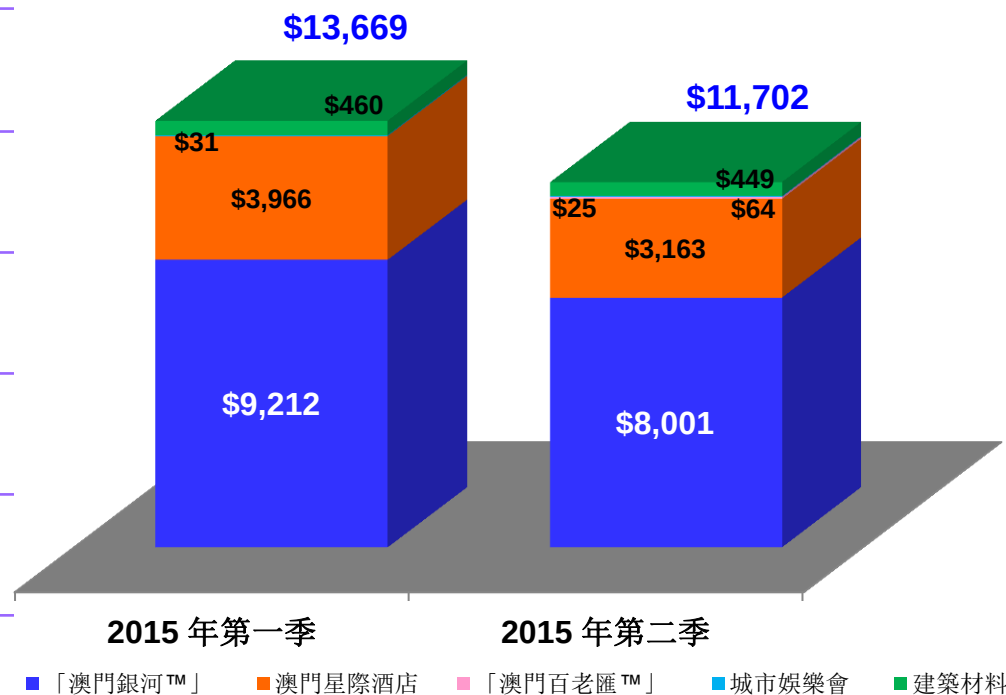
# 2015 年第二季度業績

# 銀娛2015年第二季度總收益摘要

2015年第二季度，集團總收益按年下跌36%至117億港元

|          | 第二季<br>(按年增長) | 2015年第一季至<br>2015年第二季<br>(按季增長) |
|----------|---------------|---------------------------------|
| 銀娛總收益    | (36)%         | (14)%                           |
| 「澳門銀河™」  | (34)%         | (13)%                           |
| 澳門星際酒店   | (42)%         | (20)%                           |
| 「澳門百老匯™」 | 不適用           | 不適用                             |
| 城市娛樂會    | (43)%         | (19)%                           |
| 建築材料     | (14)%         | (2)%                            |

銀娛總收益 (百萬港元)



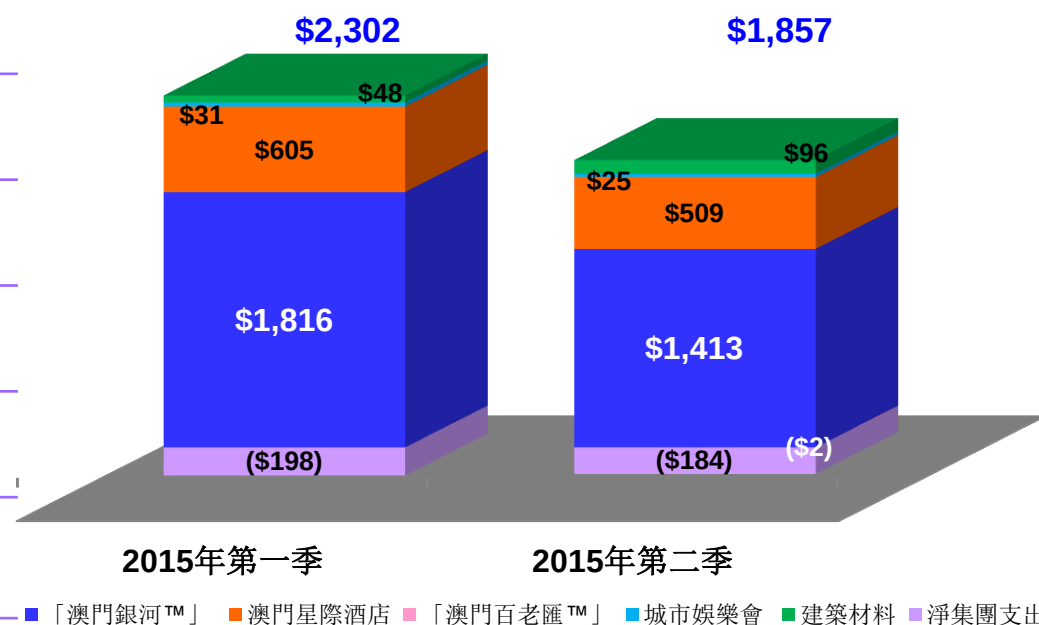
# 銀娛2015年第二季度經調整EBITDA摘要

2015年第二季度，集團經調整EBITDA按年下降46%至19億港元

- 博彩業務淨贏率偏低，導致第二季度盈利減少約3.35億港元

|          | 第二季<br>(按年增長) | 2015年第一季至<br>2015年第二季<br>(按季增長) |
|----------|---------------|---------------------------------|
| 銀娛總收益    | (46)%         | (19)%                           |
| 「澳門銀河™」  | (47)%         | (22)%                           |
| 澳門星際酒店   | (38)%         | (16)%                           |
| 「澳門百老匯™」 | 不適用           | 不適用                             |
| 城市娛樂會    | (43)%         | (19)%                           |
| 建築材料     | (16)%         | +100%                           |

銀娛經調整EBITDA (百萬港元)





# 「澳門銀河™」





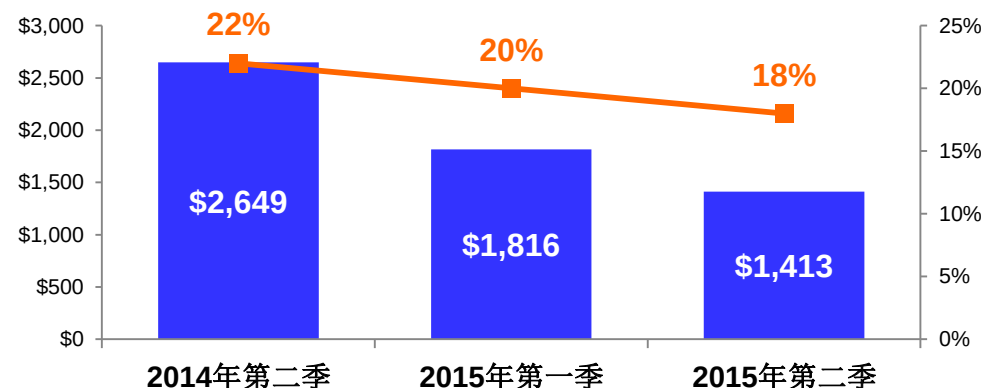
# 「澳門銀河™」2015年第二季度業績摘要

## 「澳門銀河™」第二季度經調整EBITDA按年下跌47%至14億港元

- 包括第二期僅35日的營運表現
- 總收益按年下跌34%至80億港元
- 貴賓廳博彩收益按年下跌44%至47億港元
- 中場博彩收益按年下跌17%至25億港元
- 經調整 EBITDA 下跌47%至14億港元，其中已包括因淨贏率偏低而令經調整EBITDA減少約3億港元
- 第二季度及六月份入住率均達97%
- 按香港財務報告準則及美國公認會計原則計算，第二季度經調整EBITDA利潤率分別為18%及24%
- 由於淨贏率偏低，根據香港財務報告準則計算之 經調整EBITDA 利潤率減少約250個基點

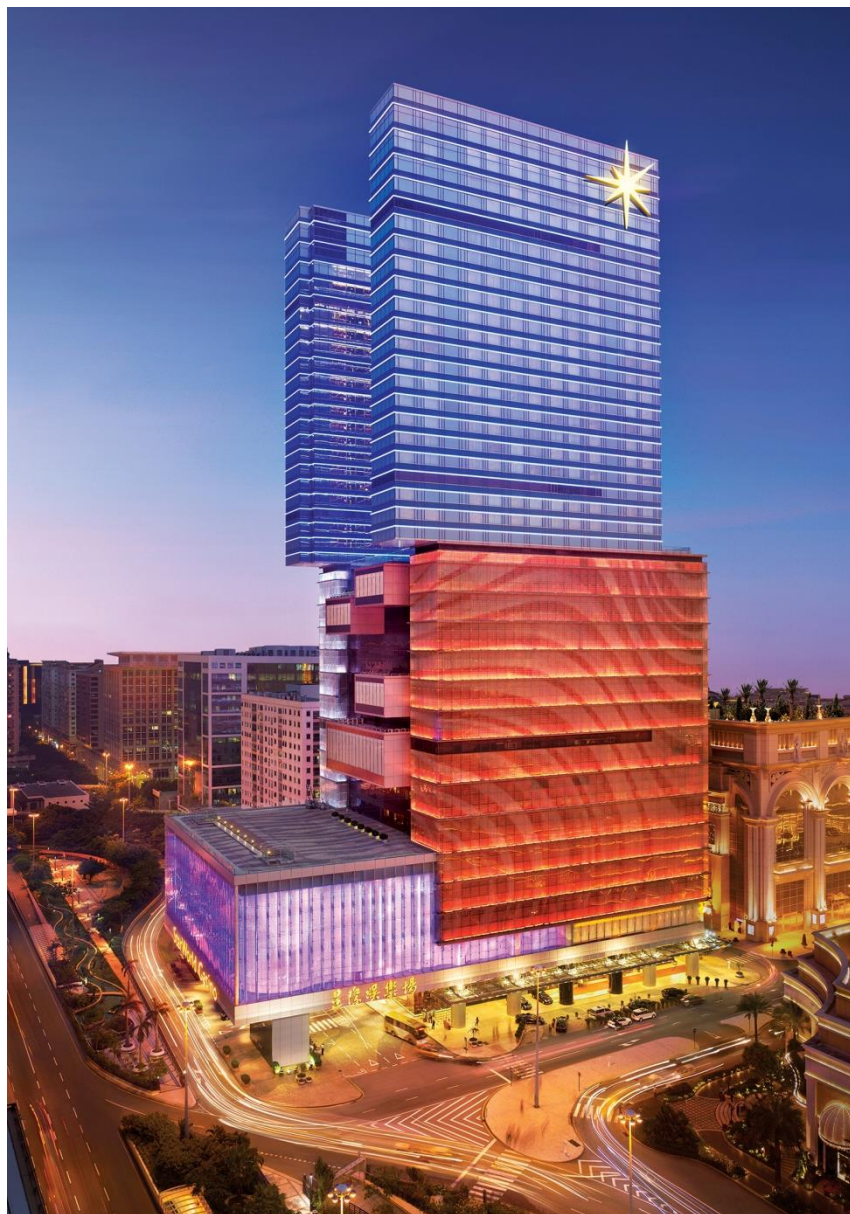
| 收益        | 第二季<br>(按年增長) | 2015年第一季至<br>2015年第二季<br>(按季增長) |
|-----------|---------------|---------------------------------|
| 「澳門銀河™」   | (34)%         | (13)%                           |
| 貴賓廳博彩#    | (44)%         | (17)%                           |
| 中場博彩      | (17)%         | (13)%                           |
| 角子機博彩     | (2)%          | +20%                            |
| 非博彩       | +26%          | +19%                            |
| 經調整EBITDA | (47)%         | (22)%                           |

經調整EBITDA (百萬港元) 及經調整EBITDA 利潤率 (%)



# 包括金門



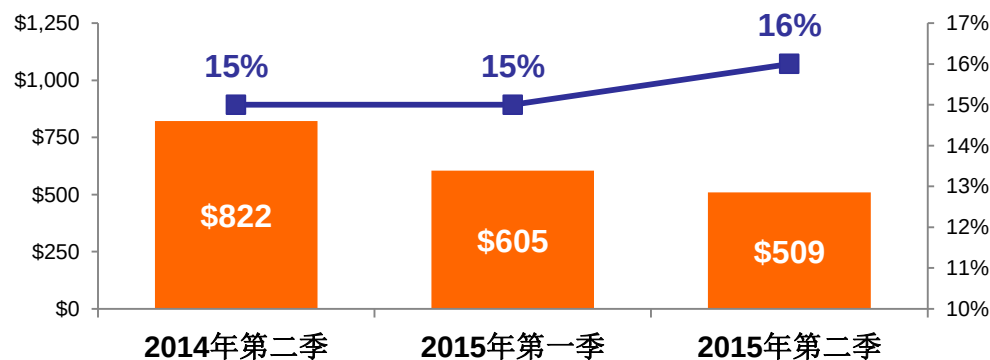


## 澳門星際酒店2015年第二季度經調整EBITDA 按年下跌38%至5.09億港元

- 總收益按年下跌42%至32億港元
- 貴賓廳博彩收益按年下跌50%至21億港元
- 中場博彩收益按年下跌13%至9.5億港元
- 經調整 EBITDA按年下跌38%至5.09億港元，其中已包括因淨贏率偏低而令經調整EBITDA減少之大約3,000 萬港元
- 酒店入住率為99%
- 根據香港財務報告準則，經調整EBITDA利潤率為16%；根據美國公認會計準則計算為23%
- 由於淨贏率偏低，根據香港財務報告準則計算的經調整EBITDA 利潤率減少約100個基點

| 收益        | 第二季<br>(按年增長) | 2015年第一季至<br>2015年第二季<br>(按季增長) |
|-----------|---------------|---------------------------------|
| 澳門星際酒店總額  | (42)%         | (20)%                           |
| 貴賓廳博彩#    | (50)%         | (27)%                           |
| 中場博彩      | (13)%         | +1%                             |
| 角子機博彩     | (31)%         | 0                               |
| 非博彩       | (25)%         | (25)%                           |
| 經調整EBITDA | (38)%         | (16)%                           |

澳門星際酒店經調整EBITDA (百萬港元) 及經調整EBITDA 利潤率 (%)



# 包括金門





## 「澳門百老匯™」首 35日營運收益達 6,400萬港元，經調整EBITDA為虧損200萬港元

- 於2015年5月27日正式開幕
- 總收益為6,400萬港元
- 經調整 EBITDA 為虧損200萬港元，其中已包括由於受到淨贏率偏低而減少約500萬港元
- 非博彩收益為2,300萬港元
- 320間酒店房的入住率達 99%
- 繼續增強營運效益及推出餘下設施，包括新增的美饌食府及零售店舖

# 銀娛的卓越成就

|         | 獎項                          | 頒發單位                     |
|---------|-----------------------------|--------------------------|
| 銀娛      | 年度最佳娛樂營運商 (澳洲/亞洲)           | 國際博彩業大獎                  |
|         | 第四屆傑出企業社會責任獎                | 《鏡報》月刊                   |
|         | 最佳投資者關係公司 - 大型股             | 香港投資者關係協會                |
|         | 最佳投資者關係推介材料 - 大型股           |                          |
| 「澳門銀河™」 | 年度最佳娛樂場貴賓廳                  | 國際博彩業大獎                  |
|         | 2014-2015年度世界級酒店：澳門最佳度假酒店   | 國際酒店大獎                   |
|         | 2014年亞洲頂級綜合娛樂城              | NOW Travel Asia Magazine |
|         | 2015 福布斯旅游指南 — 五星酒店（澳門悅榕莊）  | 福布斯旅游指南                  |
|         | 2015 福布斯旅游指南 — 五星水療（悅榕SPA）  |                          |
|         | 2014 澳門環保酒店獎 — 銀獎           | DSPA — 2014 澳門環保酒店獎      |
|         | 「領先能源與環境設計LEED」金級認證（澳門銀河二期） | 美國綠色建築協會                 |
| 澳門星際酒店  | 被列為“高級舒適” 2015 — 酒店獎項       | 米芝蓮指南 香港 澳門              |
|         | 亞洲最佳卓越服務酒店                  | 中國飯店金馬獎                  |
|         | 中國十大最具魅力酒店                  | 中國酒店星光獎                  |



# 銀娛最新發展概況

## 路氹第三及第四期

- 地盤勘察工程預計於2015 年後期 / 2016年初展開

## 橫琴

- 為面積達2.7平方公里的項目繼續進行概念規劃

## 國際

- 繼續積極於海外地區發掘潛在商機
- 宣佈策略性少數股權投資，收購Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (SBM) 約5%的股權



Hotel de Paris Monte-Carlo



Casino de Monte-Carlo



Hotel Hermitage Monte-Carlo



Casino Café de Paris



Monte-Carlo Bay Hotel & Resort



Monte-Carlo Bay Casino



# 總結

## 業績

- 「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」按預算如期於2015年5月27日順利開幕
- 2015年第二季度業績僅反映「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」首35日的表現
- 2015年第二季度集團總收入為117億港元，按年下降36%
- 2015年第二季度集團經調整EBITDA 為19億港元，按年下降46%
- 2015年上半年股東應佔溢利按年下跌66%，非經常開支作出調整後按年下跌51%至20億港元
- 宣佈特別股息每股0.14港元，約於2015年10月30日派付。上一次的特別股息每股0.28港元已於2015年5月22日派付

## 營運

- 「澳門銀河™」第二季度經調整 EBITDA按年下跌47%至14億港元，其中已包括由於淨贏率偏低而令經調整 EBITDA減少約3億港元
- 澳門星際酒店第二季度經調整EBITDA按年下跌38%至5.09億港元，其中已包括由於淨贏率偏低而令經調整EBITDA減少約3,000 萬港元
- 「澳門百老匯™」第二季度經調整 EBITDA 為虧損200 萬港元，其中已包括35日營運期內由於受到淨贏率偏低而減少約500 萬港元

## 資金狀況

- 流動資金充裕，截至2015年6月30日止手持現金為94億港元，淨現金則為46億港元

## 發展項目

- 於世界上最具活力的市場，擁有清晰的短、中期和長期發展藍圖
- 路氹第三及四期地盤勘察工程計劃於2015年下半年 / 2016年初展開
- 繼續推進橫琴一幅面積約 2.7 平方公里的項目之發展概念
- 宣佈向摩納哥的SBM作出策略性少數股權投資
- 持續積極於海外地區發掘潛在商機

# 定位清晰達至長期增長

- 銀娛具有遠見的發展計畫
- 「成為公認的亞洲首屈一指博彩及娛樂企業」
- 集團向實現我們的願景邁進



本文件及任何口述發表或討論均由銀河娛樂集團有限公司（「本公司」）提供及僅供個人參考之用。本文件所載資料並無經獨立核實。概無就本文件所載資料或意見是否公平、準確、完整或正確作出明確或隱含聲明或保證，閣下亦不得加以信賴。本文件資料應以出版當時的所有情況作為參考依據，而資料沒有，亦將不會作出更新以反映於此文件發表後發生的任何重大發展。對於使用本文件所載資料或其內容、或基於本文件所載資料而引致的任何虧損或損失，本公司或其任何關聯人士、顧問或代表概不需承擔任何責任（不論屬疏忽或其他原因）。

本文件包含反映本公司對未來發展的看法及展望的若干陳述。由於這些前瞻性聲明乃基於有關本公司之經營及其他不受本公司控制因素的假設而定，實際業績與該等前瞻性聲明可能出現重大差異。本公司概無義務為反映其後的事項或情況而更新或修改任何前瞻性聲明。

本文件及與其相關的口述均含有專有資訊，不得因任何目的直接或間接地將全部或部分內容複製、發表、流通、或分發給包括閣下所屬組織/機構內外的其他人。





**2015上半年中期業績**

**2015年8月19日**