



2021年第二季度及中期業績之財務數據

2021年8月12日

銀河娛樂集團主席的信

我想藉今日機會，向大家報告銀娛最近的狀況以及**2021**年第二季度及上半年財務業績。澳門在疫情下有效地前行，並繼續穩步復甦。儘管內地和澳門最近均發現有零星的新冠肺炎個案，但澳門市場仍錄得連續四個季度博彩收益上升。澳門政府和銀娛將繼續把公眾健康和安全，以及社會和經濟穩定作為基本工作重點。

於**2021**年八月初，澳門公佈四個新冠肺炎確診個案。我們欣然看到澳門政府及時並果斷地行動，在三天內為澳門社區超過**70**萬人完成檢測，此乃一項出色成就。而可幸的是，全民檢測結果亦全屬陰性。我們感謝並讚揚澳門社區在這重要過程中充分合作，確保了此龐大任務能夠迅速執行完成。此外，我們亦感謝中央政府從內地安排**300**位醫護人員協助進行是次關鍵的檢測工作。檢測結果公佈後，粵澳口岸過境人士持有的核酸陰性報告之有效期由**12**小時放寬至**48**小時。銀娛繼續支持澳門政府多項工作，其中包括設置外展疫苗接種站及舉辦疫苗教育講座，積極鼓勵員工和他們的家庭成員支持澳門的疫苗接種計劃，以建立免疫屏障並提供即場新冠肺炎驗測設施。我們的疫苗接種站吸引了超過**12,000**位員工及其家屬參與或已預約接種。

接下來是**2021**年第二季度的業績表現，銀娛錄得集團淨收益為**56**億港元，較去年同期的**12**億港元，和**2021**年第一季度的**51**億港元均有所改善。集團經調整EBITDA為**11**億港元，多於**2020**年第二季度的虧損**14**億港元，並按季上升**32%**。我們亦欣喜非博彩收益表現在**2021**年第二季度呈現改善，主要由於零售銷售表現強健，顯示澳門整體復甦的良好態勢。此外，業績表現亦受惠於集團內繼續有效的推行成本控制措施。我們的資產負債表保持高流動性和穩健。截至**2021**年**6**月**30**日，現金及流動投資達 **430**億港元，淨現金為 **316**億港元，負債總額為**114**億港元，當中包括**109**億港元反映庫務利息收益率管理策略和**5**億港元的核心債項，這讓我們能彈性地調整業務，同時支持我們的發展計劃。由於持續受新冠肺炎疫情影響，董事會今天決定不派發股息。

談談我們的發展項目，首先是路氹第三及四期，標誌著我們繼續對澳門未來的投資。我們欣然於**2021**年**3**月公佈澳門銀河 萊佛士這傳奇品牌，落成後將會帶來約**450**間全套房的酒店大樓，目標於**2022**年初開幕。

銀河娛樂集團主席的信

我們預計MICE和娛樂市場將會復甦，而緊隨其後的是銀河國際會議中心和澳門安達仕酒店的開業。此外，我們繼續推進路氹第四期的工程，此乃屬於新世代的綜合度假城，並將令我們在路氹的發展全局得以完成。由此可見，我們透過路氹第三及四期以支持澳門成為「世界旅遊休閒中心」的願景，對澳門的未來充滿信心。

關於我們在橫琴的發展計劃，我們正等候政府公佈細節，並期待橫琴在澳門的未來佔有更突出的地位。此外，我們亦正擴大在橫琴及澳門以外的拓展重點，可能包括快速發展中的大灣區之機遇。我們與摩納哥公國的「蒙地卡羅濱海度假酒店集團」對日本長遠發展前景仍感興趣，並有信心日本能成功走出新冠肺炎疫情的陰霾。

我們很高興國際旅遊評論網站「貓途鷹」TripAdvisor最近公佈「澳門銀河™」的澳門麗思卡爾頓酒店，得到最高殊榮，獲選為優中之優獎項，並在中國廿五間最佳酒店中獲排名第一，在全球廿五間最佳酒店中獲排名第十四。

今年是慶祝中國共產黨成立100周年，中國共產黨成功帶領中國走上可持續發展的道路，取得讓世界重視的巨大成就，銀娛特此向國家致以衷心的祝賀。不幸地，河南省在7月經歷了嚴重天然災害，我們祝願所有受影響的民生能盡快恢復，銀娛捐出1,000萬澳門元以支援抗洪救災。

最後，我要感謝所有醫護及救援人員，竭盡所能確保澳門安全。我亦要再次感謝每位銀娛的員工，在此時刻與公司共度時艱。我們的前景仍然光明！

主席

呂志和博士

GBM，MBE，太平紳士，LLD，DSSc，DBA

銀娛：疫情下繼續穩步復甦並繼續有效地控制成本

2021年第二季度

- 第二季度集團淨收益為56億港元，對比去年同期為12億港元，2021年第一季度則為51億港元
- 第二季度集團經調整EBITDA為11億港元，對比去年同期為(14)億港元，2021年第一季度則為8.59億港元
- 因淨贏率偏高增加7,400萬港元，第二季度正常化後經調整EBITDA為11億元，對比去年同期為(14)億港元，2021年第一季度則為6.9億港元
- 過去十二個月經調整EBITDA為21億港元，2021年第一季度則為(4.44)億港元

2021年上半年

- 上半年集團淨收益為107億港元，按年上升71%
- 上半年集團經調整EBITDA為20億港元，對比2020年上半年為(11)億港元
- 上半年股東應佔溢利為9億港元，對比2020年上半年為 (29)億港元

業績摘要

「澳門銀河™」：疫情下繼續穩步復甦

2021年第二季度

- 第二季度淨收益為38億港元，對比去年同期為3.11億港元，2021年第一季度則為34億港元
- 第二季度經調整EBITDA為9.24億港元，對比去年同期為(12)億港元，2021年第一季度則為7.64億港元
- 因淨贏率偏高增加8,600萬港元，第二季度正常化後經調整EBITDA為8.38億港元，對比去年同期為(12)億港元，2021年第一季度則為6.37億港元
- 第二季度五間酒店平均入住率為53%

2021年上半年

- 上半年淨收益為72億港元，按年上升88%
- 上半年經調整EBITDA為17億港元，對比2020年上半年為(8.48)億港元

業績摘要

澳門星際酒店：疫情下繼續穩步復甦

2021年第二季度

- 第二季度淨收益為9.32億港元，對比去年同期為8,100萬港元，2021年第一季度則為10億港元
- 第二季度經調整EBITDA為1.35億港元，對比去年同期為(3.06)億港元，2021年第一季度則為1.7億港元
- 因淨贏率偏低減少1,200萬港元，第二季度正常化後經調整EBITDA為1.47億港元，對比去年同期為(2.97)億港元，2021年第一季度則為1.28億港元
- 第二季度酒店入住率為77%

2021年上半年

- 上半年淨收益為19億港元，按年上升80%
- 上半年經調整EBITDA為3.05億港元，對比2020年上半年為(2.02)億港元

「澳門百老匯™」：適合一家大小的度假城並獲澳門中小企鼎力支持

2021年第二季度

- 第二季度淨收益為1,400萬港元，對比去年同期為1,200萬港元，2021年第一季度則為1,500萬港元
- 第二季度經調整EBITDA為(2,000)萬港元，對比去年同期為(5,200)萬港元，2021第一季度則為(2,300)萬港元
- 淨贏率對2021年第二季度、去年同期和2021年第一季度的經調整EBITDA均沒有構成影響
- 2021年第二季度酒店暫停營業

2021年上半年

- 上半年淨收益為2,900萬港元，對比2020年上半年為6,500萬港元
- 上半年經調整EBITDA為(4,300)萬港元，對比2020年上半年為(9,700)萬港元

業績摘要

資產負債表：維持健康及高流動性的資產負債表

- 截至2021年6月30日，持有現金及流動投資合共為430億港元，淨現金為316億港元
- 截至2021年6月30日，負債為114億港元，主要反映庫務利息收益率管理策略

股息

- 由於持續受到新冠肺炎疫情影響，董事會今天決定不派發股息

業績摘要

最新發展概況：繼續推進路氹第三、四期

- 繼續在旗下的度假城進行提升工程，藉此保持其競爭力及對顧客的吸引力
- 路氹第三及四期：繼續推進第三及四期發展，項目聚焦在非博彩業務，主要針對MICE、娛樂和適合家庭旅客的設施，此外亦包括博彩，而發展時間表可能會受新冠肺炎疫情影響
- 澳門銀河 萊佛士作為路氹第三期的一部分，擁有450間全套房，目標於2022年初開幕，其後開幕的將會是銀河國際會議中心和澳門安達仕酒店，並繼續推進第四期建築工程
- 大灣區及橫琴：繼續推進我們在橫琴的計劃，並以探索快速發展中的大灣區潛在機遇，擴大我們的拓展重點
- 國際：繼續在海外市場發掘發展機遇，包括日本



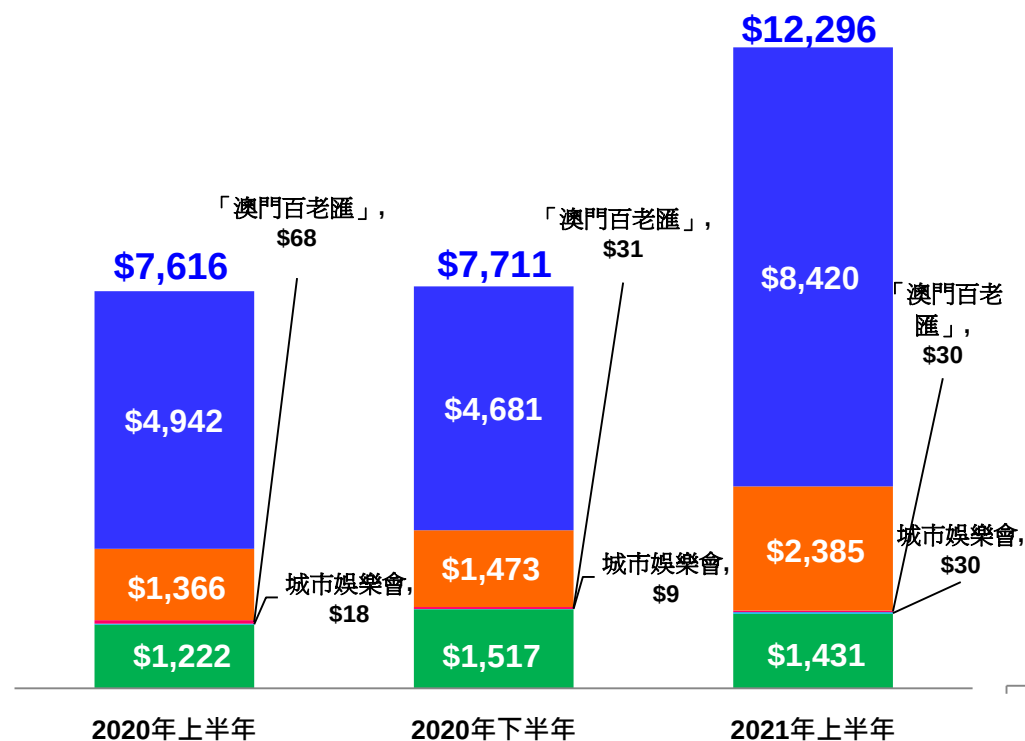
銀娛 GEG

2021年中期業績

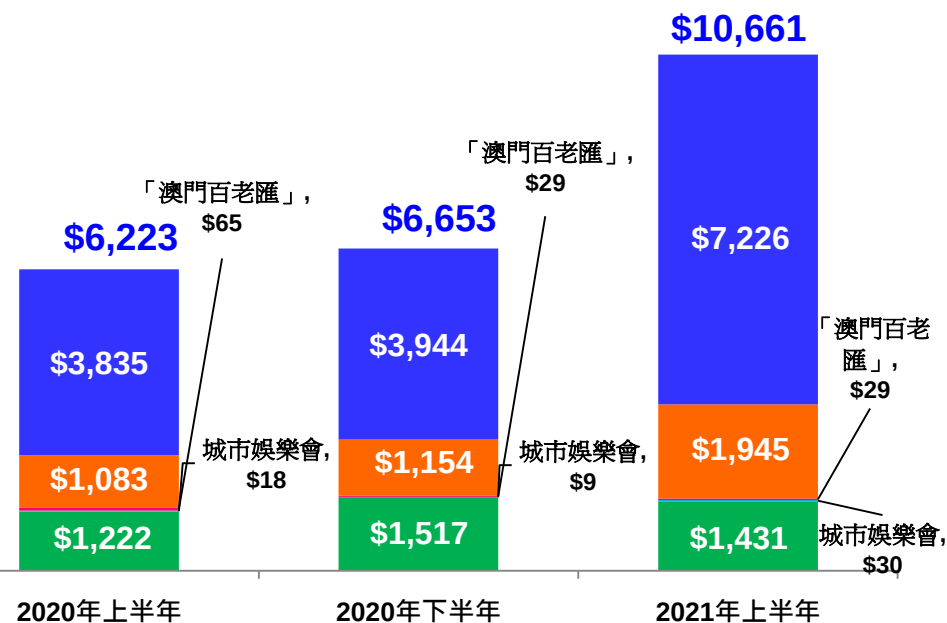
銀娛2021年上半年收益摘要

2021年上半年集團淨收益按年上升71%至107億港元

銀娛總收益（百萬港元）



銀娛淨收益（百萬港元）



■ 「澳門銀河™」
■ 澳門星際酒店
■ 「澳門百老匯™」
■ 城市娛樂會
■ 建築材料

■ 「澳門銀河™」
■ 澳門星際酒店
■ 「澳門百老匯™」
■ 城市娛樂會
■ 建築材料

銀娛2021年上半年收益摘要

2021年上半年集團淨收益按年上升71%至107億港元

按年變化 總收益 淨收益

銀娛總額 +61% +71%

「澳門銀河™」 +70% +88%

澳門星際酒店 +75% +80%

「澳門百老匯™」 (56)% (55)%

城市娛樂會 +67% +67%

建築材料 +17% +17%

按半年變化 總收益 淨收益

銀娛總額 +59% +60%

「澳門銀河™」 +80% +83%

澳門星際酒店 +62% +69%

「澳門百老匯™」 (3)% 0%

城市娛樂會 +233% +233%

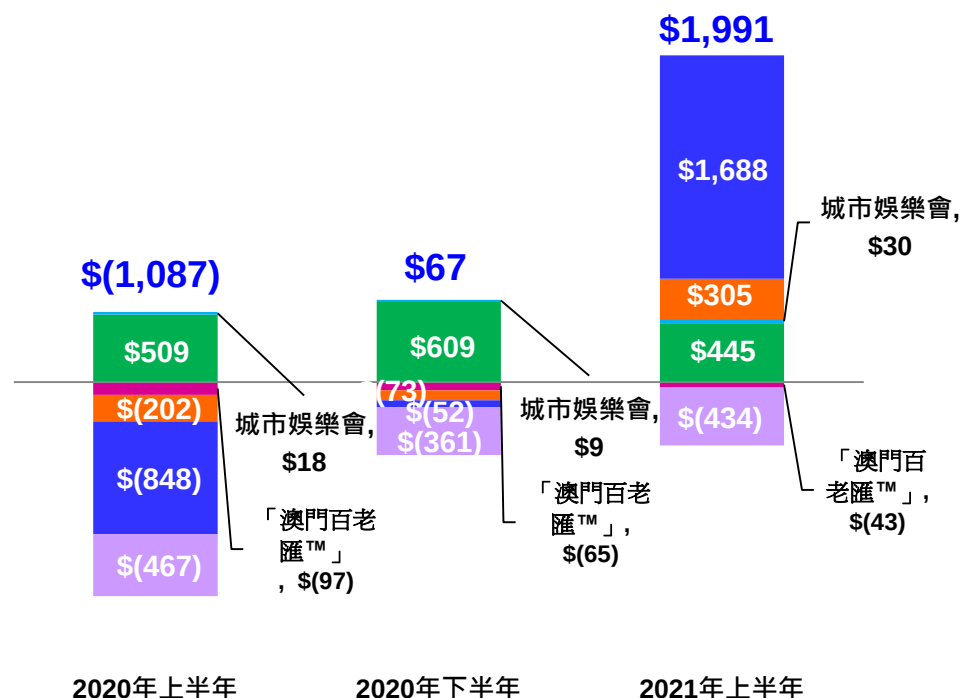
建築材料 (6)% (6)%

銀娛2021年上半年經調整EBITDA摘要

2021年上半年集團經調整EBITDA為20億港元，對比2020年上半年為(11)億港元

- 因淨贏率偏高增加2.43億港元，2021年上半年正常化後經調整EBITDA為17億港元，對比去年同期為(12)億港元，2020年下半年則為1億港元

銀娛經調整EBITDA（百萬港元）



	按年變化	按半年變化
銀娛總額	+283%	+2872%
「澳門銀河™」	+299%	+3346%
澳門星際酒店	+251%	+518%
「澳門百老匯™」	+56%	+34%
城市娛樂會	+67%	+233%
建築材料	(13)%	(27)%

銀娛2021年上半年股東應佔溢利

2021年上半年股東應佔溢利為9億港元，包括1億港元非經常項目，對比2020年上半年為虧損29億港元

	(百萬港元)	2020年上半年	2021年上半年	按年變化
淨收益	\$	6,223	\$ 10,661	71%
經調整EBITDA	\$	(1,087)	\$ 1,991	283%
股東應佔溢利 / (虧損)	\$	(2,856)	\$ 947	133%
非經常項目	\$	691	\$ 103	
經調整股東應佔溢利 / (虧損)	\$	(2,165)	\$ 1,050	148%



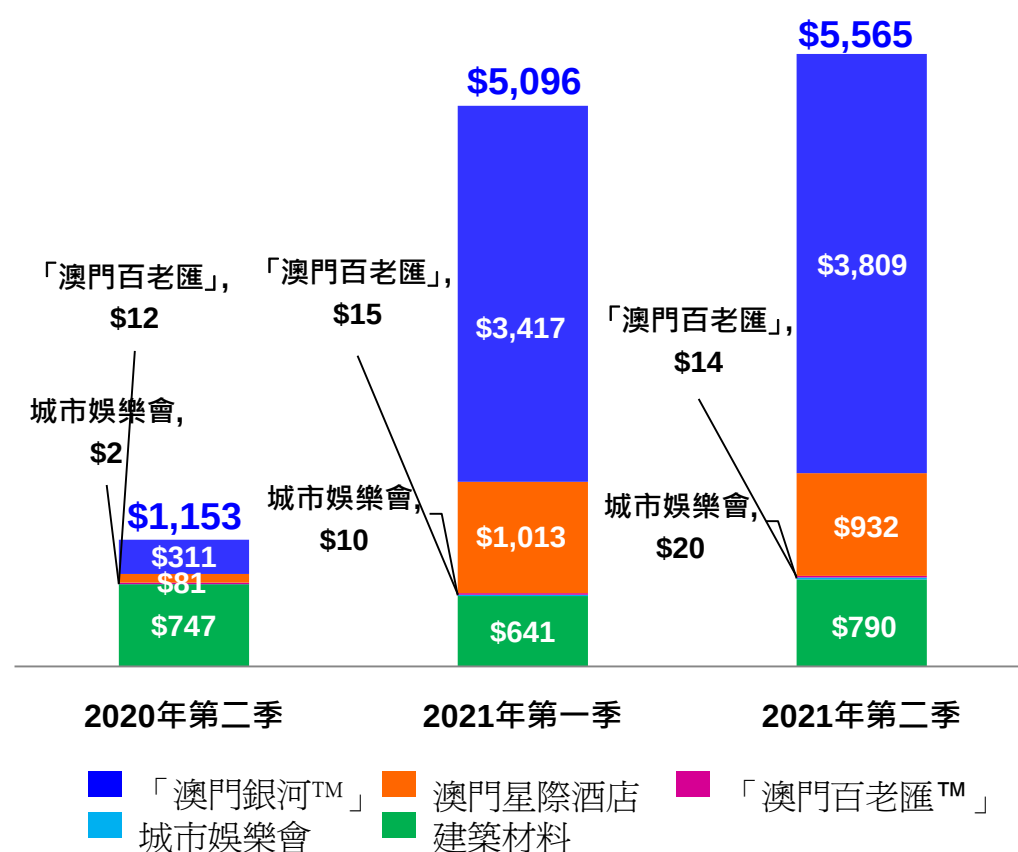
銀娛 GEG

2021年第二季度業績

銀娛2021年第二季度收益

集團於2021年第二季度淨收益為**56**億港元，對比去年同期為**12**億港元，2021年第一季度則為**51**億港元

銀娛淨收益（百萬港元）



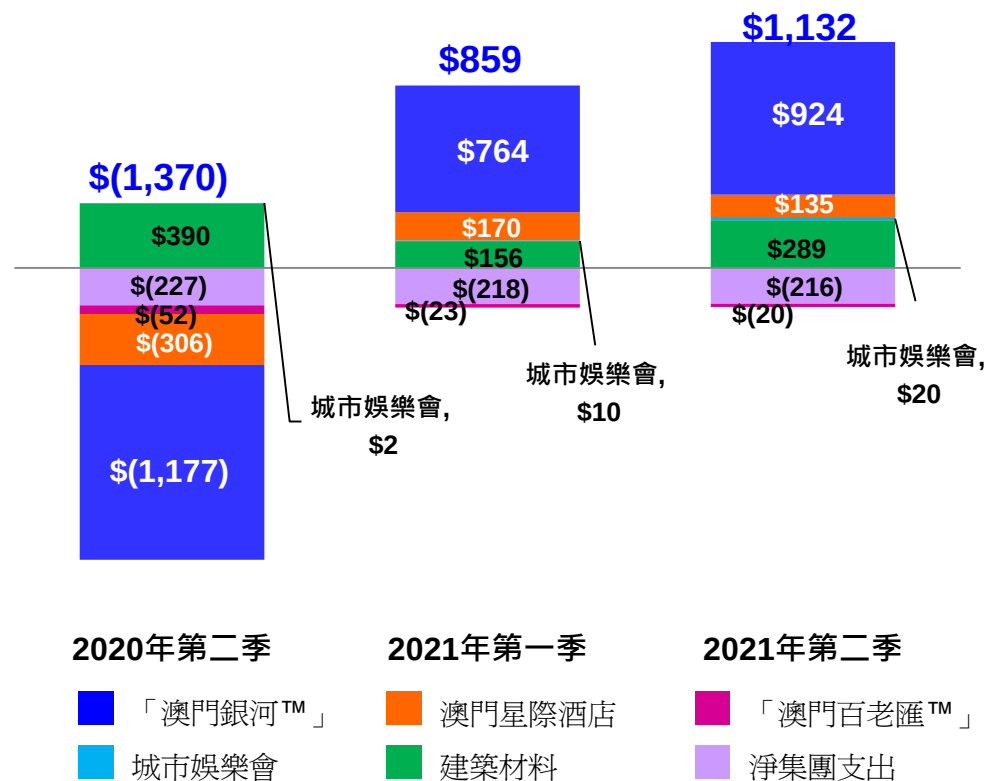
	按年變化	按季變化
銀娛總額	+383%	+9%
「澳門銀河™」	+1125%	+11%
澳門星際酒店	+1051%	(8)%
「澳門百老匯™」	+17%	(7)%
城市娛樂會	+900%	+100%
建築材料	+6%	+23%

銀娛2021年第二季度經調整EBITDA

集團2021年第二季度經調整EBITDA為11億港元，對比去年同期為(14)億港元，2021年第一季度則為8.59億港元

- 因淨贏率偏高增加7,400萬港元，第二季度正常化後經調整EBITDA為11億港元，對比去年同期為(14)億港元，2021年第一季度則為6.9億港元

銀娛經調整EBITDA（百萬港元）



	按年變化	按季變化
銀娛總額	+183%	+32%
「澳門銀河™」	+179%	+21%
澳門星際酒店	+144%	(21)%
「澳門百老匯™」	+62%	+13%
城市娛樂會	+900%	+100%
建築材料	(26)%	+85%



「澳門銀河™」2021年第二季度

「澳門銀河™」第二季度經調整EBITDA為**9.24**億港元，對比去年同期為**(12)**億港元，2021年第一季度則為**7.64**億港元

第二季度淨收益為**38**億港元，對比去年同期**3.11**億港元，2021年第一季度則為**34**億港元

- 貴賓廳收益為**13**億港元，對比去年同期為**2.46**億港元，2021年第一季度則為**13**億元
- 中場收益**22**億港元，對比去年同期為**6,900**萬港元，2021年第一季度則為**20**億港元
- 非博彩收益為**7.30**億港元，對比去年同期為**1.11**億港元，當中包括**4.23**億港元租金收益淨額
- 第二季度五間酒店入住率為**53%**

第二季度經調整EBITDA為**9.24**億港元，對比去年同期為**(12)**億港元，2021年第一季度則為**7.64**億港元

- 因淨贏率偏高增加**8,600**萬港元，第二季度正常化後經調整EBITDA為**8.38**億港元，對比去年同期為**(12)**億港元，2021年第一季度則為**6.37**億元

「澳門銀河™」	按年變化	按季變化
總收益	+913%	+12%
淨收益	+1125%	+11%
經調整 EBITDA	+179%	+21%

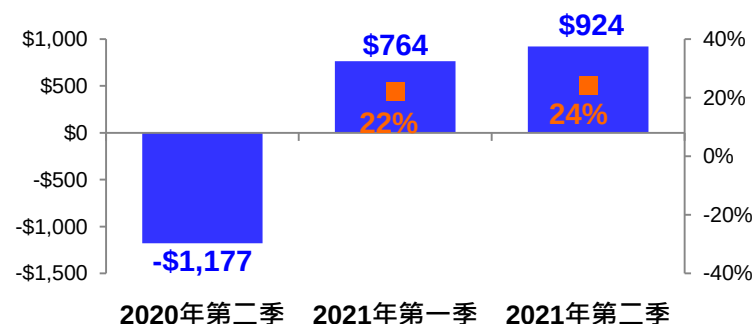
博彩總收益

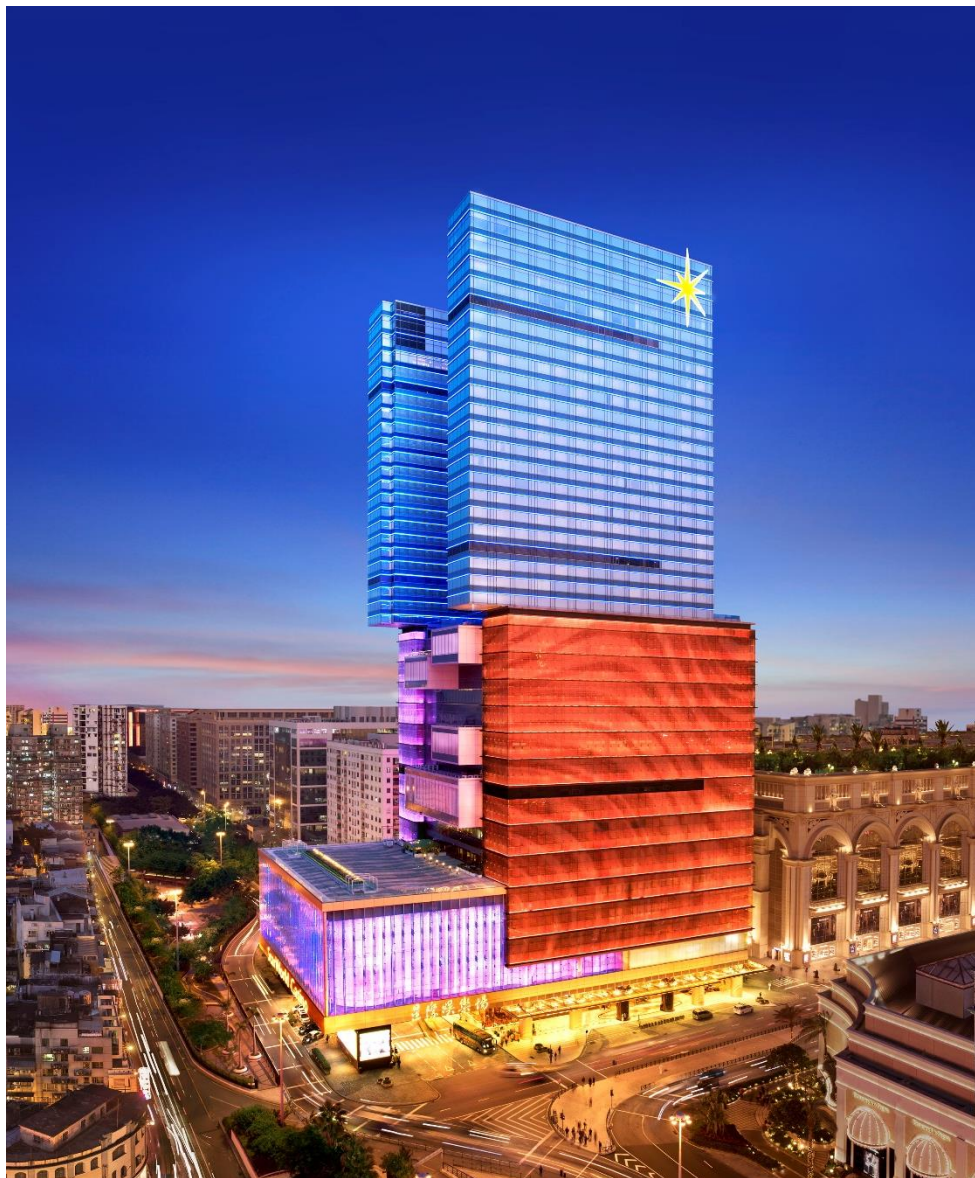
貴賓廳博彩 #	+441%	+2%
中場博彩	+3116%	+10%
角子機博彩	+1143%	+71%
博彩總收益	+1032%	+9%

包括金門

非博彩收益	+558%	+35%
-------	--------------	-------------

經調整EBITDA（百萬港元）及
經調整EBITDA利潤率（%）





澳門星際酒店第二季度經調整EBITDA為1.35億港元，對比去年同期為(3.06)億港元，2021年第一季度則為1.7億港元

淨收益為9.32億港元，對比去年同期8,100萬港元，2021年第一季度則為10億港元

- 貴賓廳收益為3.63億港元，對比去年同期為6,000萬港元，2021年第一季度則為4.7億港元
- 中場收益7.02億港元，對比去年同期為3,700萬港元，2021年第一季度則為7.27億港元
- 非博彩收益為4,700萬港元，對比去年同期為800萬港元，當中包括700萬港元租金收益淨額
- 第二季度酒店入住率為77%

經調整EBITDA為1.35億港元，對比去年同期為(3.06)億港元，2021年第一季度則為1.7億港元

- 因淨贏率偏低減少1,200萬港元，第二季度正常化後經調整EBITDA為1.47億港元，對比去年同期為(2.97)億港元，2021年第一季度則為1.28億元

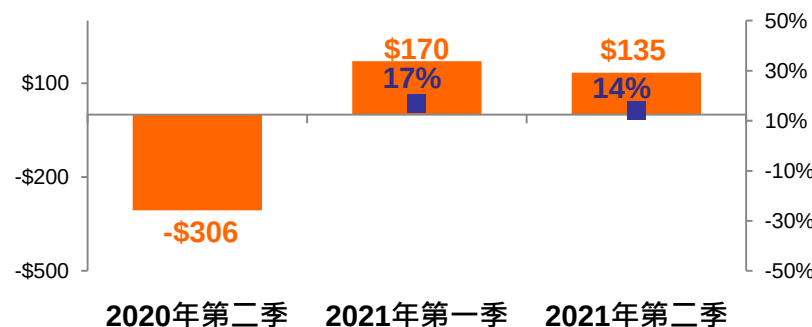
澳門星際酒店	按年變化	按季變化
總收益	+917%	(10)%
淨收益	+1051%	(8)%
經調整 EBITDA	+144%	(21)%

博彩總收益

貴賓廳博彩	+505%	(23)%
中場博彩	+1797%	(3)%
角子機博彩	+167%	(11)%
博彩總收益	+950%	(11)%

非博彩收益	+488%	+15%
-------	-------	------

經調整EBITDA（百萬港元）及 經調整EBITDA利潤率（%）





「澳門百老匯™」第二季度經調整EBITDA為(2,000)萬港元，對比去年同期為(5,200)萬港元，2021年第一季度則為(2,300)萬港元

淨收益為1,400萬港元，對比去年同期為1,200萬港元，
2021年第一季度則為1,500萬港元

- 2021年第二季度酒店暫停營業

經調整EBITDA為(2,000)萬港元，對比去年同期為(5,200)萬港元，
2021年第一季度則為(2,300)萬港元

- 淨贏率對2021年第二季度、去年同期和2021年第一季度的經調整EBITDA均沒構成影響

「澳門百老匯™」	按年變化	按季變化
總收益	+25%	0%
淨收益	+17%	(7)%
經調整 EBITDA	+62%	+13%

博彩總收益

中場博彩*	N/A	N/A
角子機博彩	0%	NMF
博彩總收益	0%	NMF

* 期間娛樂桌關閉

非博彩收益	+27%	(7)%
-------	------	------

經調整EBITDA（百萬港元）

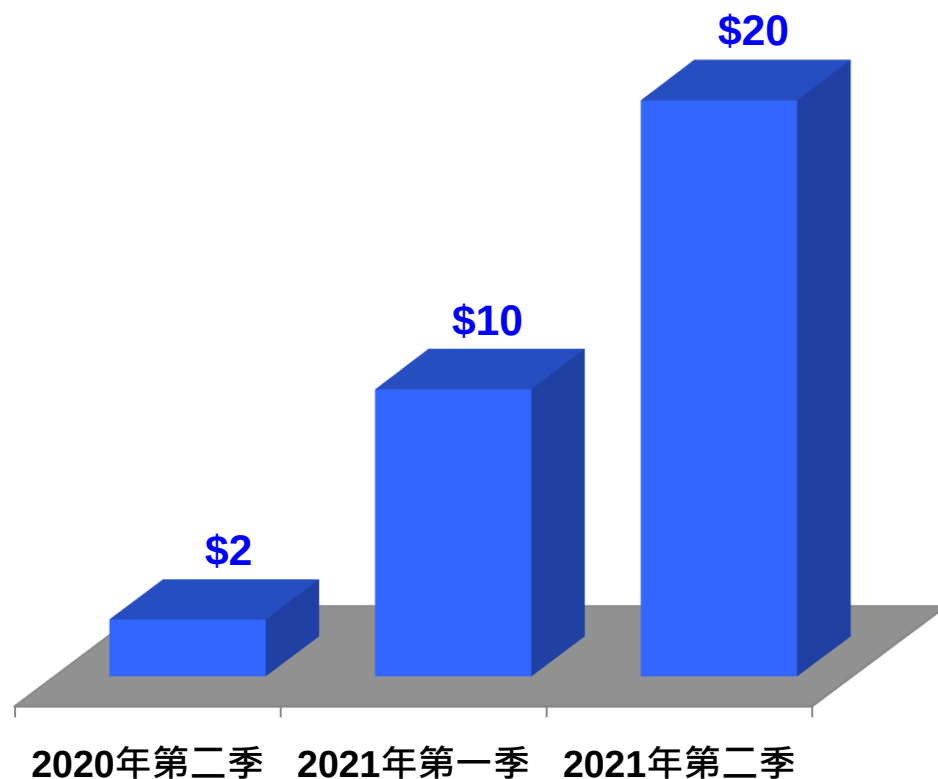


城市娛樂會2021年第二季度

城市娛樂會2021年第二季度經調整EBITDA為2,000萬港元，對比去年同期為200萬港元，2021年第一季度則為1,000萬港元



經調整EBITDA（百萬港元）



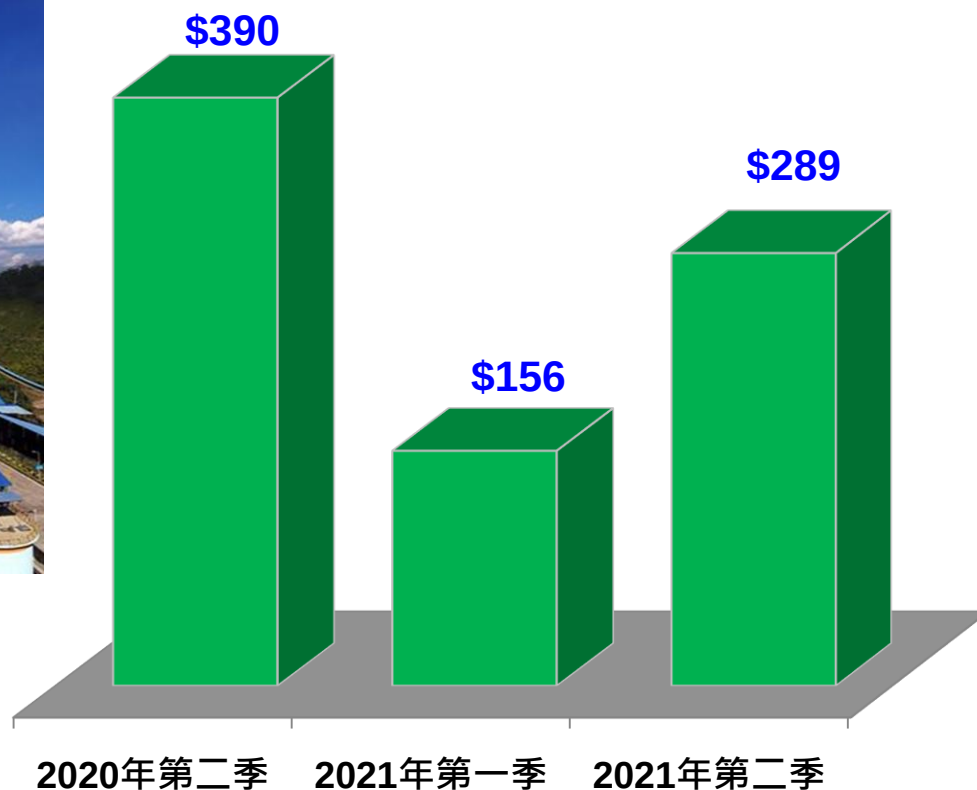
建築材料2021年第二季度

建築材料於2021年第二季度經調整EBITDA按年下跌26%，按季上升85%至2.89億港元

普洱水泥廠



經調整EBITDA（百萬港元）



2021年上半年部分主要獎項

	獎項				頒發單位
銀娛	ESG 嘉許典禮2021 - ESG Care Label 2021-2022				SocietyNext 基金會、香港聯合國教科文組織協會和平中心、扶輪和平行動小組
「澳門銀河™」	2020 年澳門環保酒店獎 - 銀獎 – 銀河酒店				澳門特別行政區政府環境保護局
	米芝蓮一星 • 8½ Otto e Mezzo BOMBANA • 麗軒	米芝蓮餐盤 • 庭園意大利餐廳 • 麗思咖啡廳 • 山里	2021上佳豪華酒店 • 澳門悅榕庄 • 澳門麗思卡爾頓酒店	2021上佳高級舒適酒店 • 澳門大倉酒店	《米芝蓮指南 香港澳門2021》
	旅行者之選 (前25大酒店 - 中國) • 澳門麗思卡爾頓酒店 (第1位) • 澳門大倉酒店 (第7位)	旅行者之選 (前 25 大酒店 - 全球) • 澳門麗思卡爾頓酒店 (第14位)	旅行者之選大獎2021 • 銀河酒店 • 澳門悅榕庄 • 澳門JW萬豪酒店		猫途鷹
	2021福布斯旅遊指南五星評級酒店 • 澳門悅榕庄 • 澳門麗思卡爾頓酒店	2021福布斯旅遊指南五星評級水療中心 • 澳門悅榕Spa • 澳門麗思卡爾頓水療中心	2021福布斯旅遊指南五星評級餐廳 • 貝隆 • 麗軒	2021福布斯旅遊指南 Health Security VERIFIED™ 認證 • 澳門麗思卡爾頓酒店 • 澳門大倉酒店 • 澳門悅榕庄	福布斯旅遊指南
	《南華早報》「100 Top Tables 2021」 • 8½ Otto e Mezzo BOMBANA • 麗軒 • 山里				《南華早報》
	「節能概念」大獎 (酒店組) 酒店B組 (優異獎)				澳門知慳惜電活動2020

2021年上半年部分主要獎項

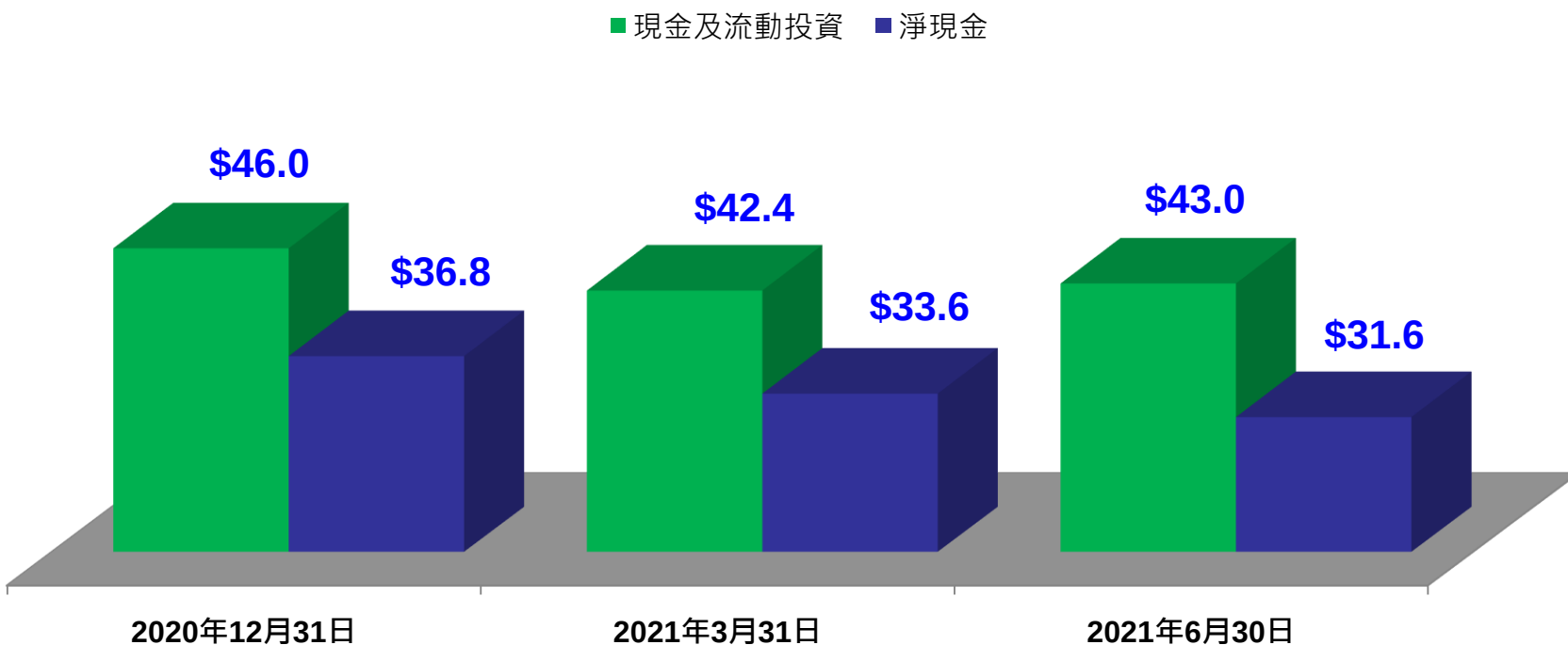
	獎項	頒發單位
澳門星際酒店	高級舒適酒店 米芝蓮二星 - 風味居	《米芝蓮指南 香港澳門2021》
	《南華早報》「100 Top Tables 2021」- 風味居	《南華早報》
	一鑽餐廳	2021黑珍珠餐廳指南
「澳門百老匯™」	星級旅遊服務認可計劃一級餐廳 - 翠華餐廳（「澳門百老匯」） - 巴山酸辣粉 - 百味館 - 福龍葡國餐 - 度小月 - 鳳城禮記魚翅海鮮酒家 - 火宮殿 - 加東 - 添好運點心專門店 - 榮記豆腐麵食 - 杏香園 - 皇冠小館 - 松花湖水餃 33小籠包 - 滷友記美食	澳門旅遊局
	酒店B組 (優異獎)	澳門知慳惜電活動2020
	米芝蓮餐盤 – 皇冠小館	《米芝蓮指南香港澳門2021》
建築材料業務	第十九屆香港職業安全健康大獎 – 安全表現大獎 (其他行業組別) – 傑出	職業安全健康局
	第十九屆香港職業安全健康大獎 – 安全管理制度大獎 (其他行業組別) – 優異獎	
建築材料業務	第十九屆香港職業安全健康大獎 – 安全管理制度大獎 – 最佳工作間預防感染措施獎 (其他行業組別) – 優異獎	職業安全健康局
	建造業義工獎勵計劃2021 – 首次參與機構特別嘉許	

現金及負債概況

資產負債表：維持穩健及高流動性的資產負債表

- 截至2021年6月30日，持有現金及流動投資合共為430億港元，淨現金為316億港元
- 截至2021年6月30日，負債為114億港元，當中包括109億港元反映庫務利息收益率管理策略和5億港元的核心債項

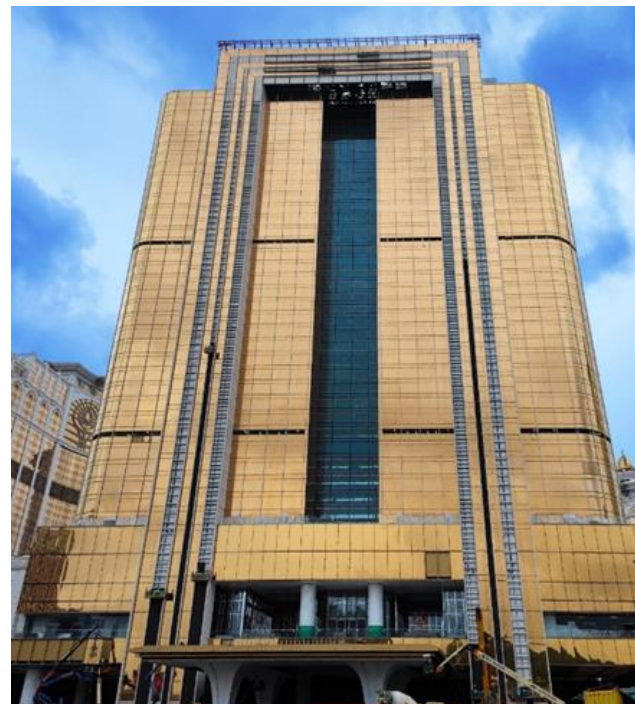
現金及流動投資和淨現金（十億港元）



銀娛最新發展概況

路氹－新里程

- 銀娛已為長遠的發展建立獨特定位。我們繼續推進第三及四期工程，並檢視及提升計劃以達至發展成世界級的最優質項目。我們認為高端市場正在不斷發展，這階層較喜歡高質素及更寬敞的客房。第三及四期將合共提供約**3,000**間適合高端和家庭旅客的客房及別墅、**400,000** 平方呎的會議展覽空間、**500,000** 平方呎設有 **16,000** 個座位的多用途場館、餐飲、零售以及娛樂場等
- 我們會盡力維持發展目標，但由於受到新冠肺炎疫情波及，發展時間表有可能會受阻。目前，我們難以量化疫情的影響但會盡力維持我們的時間表
- 公佈引入澳門銀河 萊佛士，擁有**450**間全套房酒店，目標於**2022**年初開幕
- 我們預計**MICE**和娛樂市場將會復甦，而緊隨其後的是銀河國際會議中心和澳門安達仕酒店的開業。此外，我們繼續推進路氹第四期的工程，此乃屬於新世代的綜合度假城，並將令我們在路氹的發展全局得以完成。由此可見，我們透過路氹第三及四期以支持澳門成為「世界旅遊休閒中心」的願景，對澳門的未來充滿信心



澳門銀河 萊佛士
的最新照片



銀河國際會議中心、銀河綜藝館及安達仕酒店大樓

銀娛最新發展概況

「澳門銀河™」及澳門星際酒店

- 我們繼續在旗下的度假城進行提升工程，藉此保持其競爭力及對顧客的吸引力

大灣區 / 橫琴

- 關於我們在橫琴的發展計劃，我們正等候政府公佈細節，並期待橫琴在日後澳門的發展佔有更突出的地位
- 此外，我們亦正擴大在橫琴及澳門以外的拓展重點，可能包括快速發展中的大灣區之機遇



已揭幕的「澳門銀河™」升級水晶大堂
相鄰於澳門銀河 萊佛士

國際

- 集團駐日本的團隊在新冠肺炎疫情下繼續為拓展日本市場而努力
- 我們視日本為長遠發展的理想機遇，能與我們在澳門的業務和其他海外發展計劃相輔相成
- 銀娛與摩納哥公國的「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」和我們的日本合作伙伴，均期待將我們的世界級綜合度假村品牌帶到日本

總結

集團：疫情下繼續穩步復甦並繼續有效地控制成本

- 上半年集團經調整EBITDA為20億港元，對比去年上半年為(11)億港元
- 第二季度集團經調整EBITDA為11億港元，對比去年同期為(14)億港元，2021年第一季度則為8.59億港元
- 由於持續受到新冠肺炎疫情影響，董事會今天決定不派發股息

營運：疫情下繼續穩步復甦

- 「澳門銀河™」於2021年上半年錄得淨收益為72億港元，經調整EBITDA為17億港元；第二季度經調整EBITDA為9.24億港元
- 澳門星際酒店於2021年上半年錄得淨收益19億港元，經調整EBITDA為3.05億港元；第二季度經調整EBITDA為1.35億港元
- 「澳門百老匯™」2021年上半年錄得淨收益2,900萬港元，經調整EBITDA為(4,300)萬港元；第二季度經調整EBITDA為(2,000)萬港元
- 建築材料於2021年上半年錄得淨收益為14億港元，經調整EBITDA為4.45億港元；第二季度經調整EBITDA為2.89億港元

財務狀況：穩健及高流動性的資產負債表

- 截至2021年6月30日，持有現金及流動投資為430億港元，淨現金為316億港元
- 截至2021年6月30日，負債為114億港元，當中包括109億港元反映庫務利息收益率管理策略和5億港元的核心債項

發展藍圖：繼續推進第三及四期項目

- 繼續在旗下的度假城進行提升工程，藉此保持其競爭力及對顧客的吸引力
- 路氹第三及四期：繼續推進第三及四期發展，項目聚焦在非博彩業務，主要針對MICE、娛樂和適合家庭旅客的設施，此外亦包括博彩，而發展時間表可能會受新冠肺炎疫情影響
- 澳門銀河 萊佛士作為路氹第三期的一部分，擁有450間全套房，目標於2022年初開幕，其後開幕的將會是銀河國際會議中心和澳門安達仕酒店，並繼續推進第四期建築工程
- 大灣區及橫琴：繼續推進我們在橫琴的計劃，並以探索快速發展中的大灣區潛在機遇，擴大我們的拓展重點
- 國際：繼續在海外市場發掘發展機遇，包括日本

定位清晰達至長期增長

- 銀娛以一個願景起步
- 「成為全球公認亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業」
- 集團向著實現願景邁進

聲明

本文件及任何口述發表或討論均由銀河娛樂集團有限公司（「本公司」）提供及僅供個人參考之用。本文件所載資料並沒有得到獨立核實，概無就本文件所載資料或意見是否公平、準確、完整或正確作出明確或隱含聲明或保證。本文件資料應以出版當時的所有情況作為參考依據，若資料沒有，亦將不會作出更新以反映此文件發表後發生的任何重大發展。對於使用本文件所載資料或其內容、或基於本文件所載資料而引致的任何虧損或損失，本公司或其任何關聯人士、顧問或代表一概不需承擔任何責任(不論屬疏忽或其他原因)。

本文件包含反映本公司對未來發展的看法及展望聲明。由於這些前瞻性聲明乃基於有關本公司之經營及其他不受本公司控制因素的假設而定，實際業績與該等前瞻性聲明可能出現重大差異。本公司不會承擔修改前瞻性聲明以反映未來事件或情況。

本文件及與其相關的口述均含有專有資訊，不得因任何目的直接或間接地將全部或部分內容複製、發表、流通、或分發給閣下所屬組織/機構內外的其他人。



2021年第二季度及中期業績之財務數據

2021年8月12日