



銀河娛樂集團

公佈 2015 年第三季度未經審核之財務數據

集團收益為 123 億港元，按季上升 5%，按年下跌 29%

集團經調整 EBITDA 為 21 億港元，按季上升 13%，按年下跌 36%

「澳門銀河™」第二期節省發展成本 4 億至 5 億港元

推動 8 億港元成本控制方案

資本充足，手持現金達 60 億港元及接近零負債

特別股息每股 0.14 港元將約於 2015 年 10 月 30 日派付

(2015 年 10 月 15 日 – 香港) 銀河娛樂集團有限公司 (「銀娛」或「集團」) (香港聯合交易所股份代號：27) 今天公佈截至 2015 年 9 月 30 日止三個月期間之未經審核業績。

第三季度摘要

銀娛：在趨向穩定的市況中錄得穩健業績

- 收益為 123 億港元，按年下跌 29%，按季上升 5%
- 經調整 EBITDA 為 21 億港元，按年下跌 36%，按季上升 13%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏低令經調整 EBITDA 減少約 1.31 億港元
- 推動 8 億港元的成本控制方案

「澳門銀河™」：第二期繼續擴大，餘下設施陸續開業

- 收益為 87 億港元，按年下跌 22%，按季上升 9%
- 經調整 EBITDA 為 17 億港元，按年下跌 30%，按季上升 19%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏低令經調整 EBITDA 減少約 1.17 億港元
- 五間酒店的平均入住率為 99%
- 非博彩收益為 7.42 億港元，按年上升 92%，按季上升 60%

澳門星際酒店：季度業績穩健，專注營運效益

- 收益為 29 億港元，按年下跌 48%，按季下跌 7%
- 經調整 EBITDA 為 5.14 億港元，按年下跌 43%，按季上升 1%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏低令經調整 EBITDA 減少約 1,100 萬港元
- 酒店入住率為 99%

「澳門百老匯™」：繼續擴大業務，餘下設施陸續開業

- 第一個完整季度錄得收益為 1.89 億港元
- 接近收支平衡，錄得經調整 EBITDA 虧損 100 萬港元
- 第三季度博彩業務淨贏率偏低令經調整 EBITDA 減少約 300 萬港元
- 酒店入住率為 99%

最新發展概況：繼續項目規劃，完成首次國際投資

- 「澳門銀河™」第二期 – 節省發展成本 4 億至 5 億港元
- 路氹第三及四期 – 地盤勘察工程預計於 2016 年初展開
- 橫琴 – 繼續推進一幅 2.7 平方公里之土地發展概念規劃
- 國際 – 持續於海外市場發掘潛在商機，已完成對 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (「SBM」) 的策略性投資

資產負債表及特別股息：資本充足，接近零負債

- 於 2015 年 9 月 30 日，手持現金為 60 億港元，淨現金為 48 億港元
- 於 2015 年 9 月 30 日，集團負債為 12 億港元
- 早前宣佈之另一次特別股息每股 0.14 港元將約於 2015 年 10 月 30 日派發



銀娛主席呂志和博士表示：

「儘管澳門市場持續面對挑戰，銀娛於 2015 年第三季度的收益仍然較第二季度穩健增長 5%，經調整 EBITDA 的增幅更達 13%。『澳門銀河™』第二期及『澳門百老匯™』於 2015 年 5 月成功開幕，大部分零售商舖及酒店設施於第三季度陸續開業延續了項目的成功。這兩個在路氹互相連接的嶄新項目不僅帶動人流顯著增加，更為『澳門銀河™』綜合渡假城增添了無限的吸引力。

訪客及賓客對『澳門銀河™』第二期及『澳門百老匯™』大為好評，我們為能夠帶來如此高質素的綜合渡假設施並提升顧客體驗感到非常驕傲。項目仍然在擴充中，更多新的設施將陸續於今年底前開幕。現在我們可以在不影響顧客服務下進一步專注提高各項業務的效率。為此，我們正在推動一個成本控制方案，目標為集團減省 8 億港元開支。

銀娛的資產負債表保持強健，負債接近零並擁有穩健的現金流。我們的渡假項目已證明成功，在市場增長及發展的同時變得更有競爭力。十月初黃金週期間令人鼓舞的業績以及政府發表的正面支持言論，讓我們審慎樂觀，我們亦開始見到市場趨向穩定。澳門的零售消費行為仍然審慎，但我們對澳門尤其是銀娛的長遠前景充滿信心，集團已為長遠的成功奠下穩固基礎。

最後，我希望藉此機會感謝全體 22,000 位員工秉持每一日以我們聞名的『傲視世界 情繫亞洲』的服務理念提供傑出的顧客體驗。」

市場概覽

過去一年我們所面對的困難市況持續到今年第三季度，眾多因素影響到市況，其中包括：受到廣泛報道的反貪腐措施、中國經濟增長放緩、目前的控煙條例、對市場流動性的擔憂以及內地 A 股市場回軟等。2015 年首九個月博彩收益總額按年下跌 36%至 1,710 億港元，第三季度收益為 530 億港元，按季輕微下跌 4%，按年下跌 34%。

集團財務業績

集團錄得季度收益為 123 億港元，經調整 EBITDA 為 21 億港元。截至 2015 年 9 月 30 日，過去十二個月經調整 EBITDA 按年下跌 37%至 89 億港元。於第三季度，由於銀娛旗下博彩業務的淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 減少約 1.31 億港元，否則按正常基準計算集團的經調整 EBITDA 應該再高 6%。

集團於 2015 年第三季度按管理層基準計算¹的總博彩收益按季上升 3%至 115 億港元，按年下跌 33%。

¹ 法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。

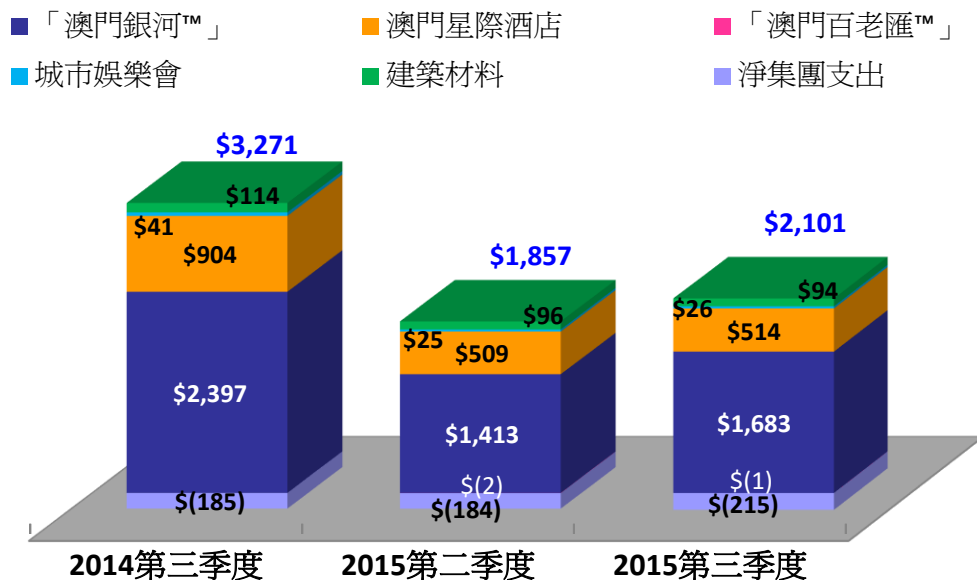


於 2015 年 9 月 30 日，銀娛的資產負債表維持強健及流動資金充裕，手持現金為 60 億港元，淨現金為 48 億港元。銀娛的負債由 2015 年 6 月 30 日的 48 億港元減少至 2015 年 9 月 30 日的 12 億港元，主要償還了與庫務管理活動相關的債務。

在轉變中的市場推動中場業務

市場重心正逐漸轉向中場，銀娛亦繼續與時並進積極管理其業務，包括收益及 EBITDA 佔比。我們透過持續擴大中場及角子機業務、以及引入大量非博彩設施包括酒店、零售、娛樂及會議展覽以達致此目標。我們的努力成功令旗下中場、角子機及非博彩的收益佔比由 2014 年第三季度佔按管理層基準計算的澳門業務收益總額約三分之一，增加至 2015 年第三季度近二分之一，而由於渡假城正在繼續擴大並會引入更多新設施，我們預期此收益佔比還會上升。目前中場、角子機及非博彩佔了大部分 EBITDA 貢獻，貴賓廳業務雖然仍然領先市場，但佔 EBITDA 的份額已顯著減少。我們會繼續按盈利貢獻以最高及最佳效益為原則調配旗下資源。

集團經調整 EBITDA (百萬港元)



「澳門銀河™」

「澳門銀河™」第三季度收益按季上升 9% 至 87 億港元，按年減少 22%，經調整 EBITDA 按季上升 19% 至 17 億港元，按年減少 30%。

按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率由 2015 年第二季度的 18% 上升至 2015 年第三季度的 19%，相比 2014 年第三季度為 22%。按美國公認會計原則計算，經調整 EBITDA 利潤率亦由 2015 年第二季度的 24% 上升至 2015 年第三季度的 25%，相比 2014 年第三季度為 29%。



於第三季度，「澳門銀河™」的博彩業務淨贏率偏低導致經調整 EBITDA 減少約 1.17 億港元。

貴賓廳博彩表現

第三季度貴賓廳轉碼數總額為 1,250 億港元，帶來收益達 45 億港元，按年減少 38%，較 2015 年第二季度則輕微下跌 4%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2014年 第三季	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
轉碼數	224,435	137,222	124,645	-9%	-44%
博彩收益	7,239	4,659	4,481	-4%	-38%
淨贏率	3.2%	3.4%	3.6%		

中場博彩表現

第三季度中場博彩收益為 30 億港元，按季上升 21%，按年下跌 2%。

中場博彩

百萬港元	2014年 第三季	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
投注額	6,842	6,542	7,014	7%	3%
博彩收益	3,070	2,496	3,013	21%	-2%
淨贏率	44.9%	38.2%	43.0%		

角子機博彩表現

角子機博彩收益為 4.42 億港元，按季上升 17%，按年上升 5%。

角子機博彩

百萬港元	2014年 第三季	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
投注額	9,325	9,579	11,435	19%	23%
博彩收益	419	378	442	17%	5%
淨贏率	4.5%	3.9%	3.9%		

非博彩業務表現

第三季度非博彩業務收益按年增加 92% 至 7.42 億港元。

五間酒店的平均入住率為 99%。



「時尚匯」於本季度的租金收益淨額為 2.36 億港元，較 2014 年同期的 5,000 萬港元增加 372%。

非博彩業務收益

百萬港元	2014年 第三季	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
租金收益淨額	50	100	236	136%	372%
酒店/餐飲/其他收益	336	364	506	39%	51%
總額	386	464	742	60%	92%

澳門星際酒店

於 2015 年第三季度，澳門星際酒店的收益按季及按年分別減少 7%及 48%至 29 億港元。經調整 EBITDA 為 5.14 億港元，按年下跌 43%，按季上升 1%。

按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率由 2014 年第三季度及 2015 年第二季度的 16%上升至 2015 年第三季度的 17%。按美國公認會計原則計算，經調整 EBITDA 利潤率亦由 2014 年第三季度的 24%及 2015 年第二季度的 23%上升至 2015 年第三季度的 25%。

於第三季度，澳門星際酒店的博彩業務淨贏率偏低導致經調整 EBITDA 減少約 1,100 萬港元。

貴賓廳博彩表現

於第三季度，澳門星際酒店的貴賓廳轉碼數為 680 億港元，按季及按年分別下跌 5%及 55%，令收益按季及按年分別減少 15%及 59%至 18 億港元。

貴賓廳博彩

百萬港元	2014年 第三季	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
轉碼數	150,452	71,448	67,543	-5%	-55%
博彩收益	4,412	2,112	1,795	-15%	-59%
淨贏率	2.9%	3.0%	2.7%		

中場博彩表現

澳門星際酒店第三季度中場博彩收益為 11 億港元，按季上升 12%，按年下跌 5%。

中場博彩

百萬港元	2014年 第三季	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
投注額	2,661	2,465	2,642	7%	-1%
博彩收益	1,116	951	1,063	12%	-5%
淨贏率	41.4%	38.6%	40.3%		



角子機博彩表現

澳門星際酒店的角子機博彩收益為 2,700 萬港元，按季及按年分別下跌 18%及 40%。

角子機博彩

百萬港元	2014年 第三季	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
投注額	682	480	558	16%	-18%
博彩收益	45	33	27	-18%	-40%
淨贏率	6.6%	7.0%	4.9%		

非博彩業務表現

於 2015 年第三季度，非博彩收益為 6,000 萬港元，按季及按年分別下跌 9%及 33%。期內酒店入住率 99%。

「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」並未開設貴賓廳博彩業務，2015 年第三季度是自其於 2015 年 5 月 27 日開幕以來第一個完整季度，期內錄得收益 1.89 億港元，經調整 EBITDA 虧損 100 萬港元，接近收支平衡。

於第三季度，「澳門百老匯™」的博彩業務淨贏率偏低導致經調整 EBITDA 減少約 300 萬港元。

中場博彩表現

「澳門百老匯™」的中場博彩收益為 1.24 億港元。

中場博彩

百萬港元	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
投注額	177	495	180%	不適用
博彩收益	37	124	235%	不適用
淨贏率	20.7%	25.1%		

角子機博彩表現

「澳門百老匯™」的角子機博彩收益為 800 萬港元。



角子機博彩

百萬港元	2015年 第二季	2015年 第三季	按季變化	按年變化
投注額	58	122	110%	不適用
博彩收益	4	8	100%	不適用
淨贏率	7.1%	6.8%		

非博彩業務表現

非博彩收益為 5,700 萬港元，酒店入住率為 99%。

城市娛樂會及建築材料業務

於 2015 年第三季度，城市娛樂會的經調整 EBITDA 為 2,600 萬港元，相比 2015 年第二季度為 2,500 萬港元，去年同期為 4,100 萬港元。

於 2015 年第三季度，建築材料業務的經調整 EBITDA 為 9,400 萬港元，相比 2015 年第二季度為 9,600 萬港元，2014 年同期為 1.14 億港元。

最新發展概況：節省成本、路氹、橫琴及國際

「澳門銀河™」第二期節省成本

我們正在最後階段結算「澳門銀河™」第二期的發展成本，預計可以確定節省 4 億至 5 億港元。

路氹第三及四期

銀娛在澳門擁有強大的發展藍圖。未來數年，第三及四期的發展計劃將使集團在路氹的版圖進一步增加 100 萬平方米。我們正繼續發展其項目規劃，預計地盤勘察工程將於 2016 年初展開。

橫琴

銀娛繼續推進在橫琴一幅約 2.7 平方公里的土地發展世界級渡假勝地的概念規劃。此低密度的渡假勝地將與集團於澳門的高密度項目優勢互補。

國際

銀娛持續積極於海外市場發掘潛在商機。集團近日對 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (「SBM」) 完成了首次國際策略性投資。



選定主要獎項 (2015 年 1 至 10 月)

	獎項	頒發單位
銀娛	年度最佳娛樂場營運商 (澳洲/亞洲)	國際博彩業大獎
	最佳管理公司 – 亞洲博彩業	《歐洲貨幣》雜誌
	香港最佳管理公司 (第六名)	《FinanceAsia》雜誌
	第四屆傑出企業社會責任獎	《鏡報》月刊
	最佳投資者關係公司 - 大型股	香港投資者關係協會
	最佳投資者關係推介材料 - 大型股	
「澳門銀河™」	年度最佳娛樂場貴賓廳	國際博彩業大獎
	2014-2015 年度世界級酒店 – 澳門最佳渡假酒店	國際酒店大獎
	2014 年亞洲頂級綜合娛樂城	NOW Travel Asia Awards
	胡潤百富至尚優品獎 – 澳門豪華酒店婚禮最佳表現	胡潤百富
	2015 旅行者之選 – 最具浪漫氣息的酒店 / 奢華酒店 (中國) (澳門悅榕庄)	TripAdvisor 貓途鷹
	2015 福布斯旅遊指南 – 五星酒店 (澳門悅榕庄)	福布斯旅遊指南
	2015 福布斯旅遊指南 – 五星水療 (澳門悅榕 SPA)	
	「領先能源與環境設計 LEED」金級認證 – 「澳門銀河™」第二期	美國綠色建築協會
	年度酒店及活動設施大獎	Asia Pacific MICE Awards 2015
澳門星際酒店	被列為「高級舒適」2015	米芝蓮指南 香港 澳門
	中國十大最具魅力酒店	中國酒店星光獎
	亞洲最佳卓越服務酒店	中國飯店金馬獎

特別股息

於 2015 年 8 月 19 日，集團宣派另一次特別股息每股 0.14 港元，將約於 2015 年 10 月 30 日派發。



展望

集團繼續相信中國的長遠潛力，收入上升及持續城市化將長遠推動外遊需求。銀娛深信澳門會因此而受惠，我們亦已準備就緒在市場增長中爭取份額。

「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」的開幕吸引了顯著增多的訪客，亦再一次證明市場對澳門高質素旅遊產品和設施的需求，尤其是銀娛確定及把握需求的能力。市場其他新項目於短期內開幕將增加澳門作為世界級旅遊度假勝地的整體吸引力，集團正持續提升旗下產品以加強整體競爭力。憑藉現有高質素的渡假設施、路氹第三、四期及橫琴項目的全面發展藍圖，銀娛已擁有獨特的市場定位。

銀娛的資產負債表非常強健，只有少量負債及淨現金48億港元。集團將專注於繼續擴大「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」，確保旗下所有項目的潛力充分發揮。集團正積極管理成本，並已制定方案目標減省8億港元開支。銀娛會繼續秉持高質素的顧客服務。短期來說，黃金週期間的業績以及政府近日發表支持行業的正面言論令我們感到鼓舞。我們對長遠前景充滿信心。

- 完 -



有關銀河娛樂集團有限公司 (香港聯合交易所股份編號：27)

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的酒店及博彩企業，主要在澳門發展及經營酒店、博彩及綜合渡假城項目。集團於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

銀娛為澳門六家博彩營運商之一，一直以打造嶄新、頂級以及領先業界的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界 情繫亞洲」的服務理念，令集團表現持續傲視同儕。

銀娛於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合渡假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」的酒店娛樂購物新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的高級精品項目澳門星際酒店。

集團的發展藍圖為澳門博彩營運商之中最大。隨著路氹第三及四期落成後，銀娛在路氹的版圖將倍增至超逾二百萬平方米。銀娛亦就毗鄰澳門的橫琴一幅面積達 2.7 平方公里的土地訂立框架協議，以發展低密度的世界級渡假勝地。此渡假項目將與銀娛在澳門的業務相輔相成，令集團在同業中脫穎而出，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。此外，集團持續積極物色海外的發展機會。

銀娛致力為顧客提供「傲視世界 情繫亞洲」的獨特渡假體驗，並矢志為澳門建立可持續發展的未來。

此外，銀娛亦經營建築材料業務。

更多關於集團的詳情，請瀏覽 www.galaxyentertainment.com

傳媒垂詢:

銀河娛樂集團 — 投資者關係

賈文尼先生 / 古素蘭小姐 / 李慧妍小姐

電話: +852 3150 1111

電郵: ir@galaxyentertainment.com