



# 銀河娛樂集團

## 2019 年第二季度及中期業績

2019 年第二季度集團經調整 EBITDA 為 43 億港元，按季上升 9%，按年持平

繼續推展各項發展工程，包括第三、四期及日本發展計劃

於結算日後宣佈另一次特別股息

每股 0.46 港元，約於 2019 年 10 月 25 日派發

(2019 年 8 月 13 日 – 香港) 銀河娛樂集團 (「銀娛」、「公司」或「集團」) (香港聯合交易所股份代號: 27) 今天公佈截至 2019 年 6 月 30 日止三個月及六個月期間之業績。(除另有註明, 所有金額均以港元列示)

### 2019 年第二季度及中期業績摘要

#### 銀娛：中場表現穩健，貴賓廳業務受挑戰

- 上半年集團淨收益為 262 億港元，按年下跌 7%
- 上半年集團經調整 EBITDA 為 83 億港元，按年下跌 4%
- 上半年集團股東應佔溢利為 67 億港元，按年下跌 7%
- 第二季度集團淨收益為 132 億港元，按年下跌 5%，按季上升 1%
- 第二季度集團經調整 EBITDA 為 43 億港元，按年持平，按季上升 9%
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 3.49 億港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整 EBITDA 為 40 億港元，按年下跌 11%，按季上升 3%
- 過去十二個月經調整 EBITDA 為 165 億港元，按年上升 1%

#### 「澳門銀河™」：中場表現穩健，物業提升工程按計劃進行

- 上半年淨收益為 188 億港元，按年下跌 5%
- 上半年經調整 EBITDA 為 63 億港元，按年下跌 3%
- 第二季度淨收益為 95 億港元，按年下跌 4%，按季上升 3%
- 第二季度經調整 EBITDA 為 32 億港元，按年持平，按季上升 7%
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 2.53 億港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整 EBITDA 為 30 億港元，按年下跌 11%，按季持平
- 第二季度五間酒店平均入住率接近 100%

#### 澳門星際酒店：中場表現穩健，物業提升工程按計劃進行

- 上半年淨收益為 57 億港元，按年下跌 8%
- 上半年經調整 EBITDA 為 19 億港元，按年下跌 5%
- 第二季度淨收益為 28 億港元，按年下跌 10%，按季下跌 8%
- 第二季度經調整 EBITDA 為 9.43 億港元，按年下跌 4%，按季下跌 1%
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 9,200 萬港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整 EBITDA 為 8.51 億港元，按年下跌 14%，按季下跌 3%
- 第二季度酒店入住率接近 100%

#### 「澳門百老匯™」：適合一家大小的渡假城並獲澳門中小企鼎力支持

- 上半年淨收益為 2.98 億港元，對比 2018 年上半年為 2.73 億港元
- 上半年經調整 EBITDA 為 2,100 萬港元，對比 2018 年上半年為 1,500 萬港元
- 第二季度淨收益為 1.47 億港元，對比 2018 年第二季度為 1.31 億港元，2019 年第一季度則為 1.51 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 為 600 萬港元，對比 2018 年第二季度為 200 萬港元，2019 年第一季度則為 1,500 萬港元
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 400 萬港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整 EBITDA 為 200 萬港元，對比 2018 年第二季度為 400 萬港元，2019 年第一季度則為 1,100 萬港元
- 第二季度酒店入住率接近 100%

**資產負債表：維持穩健及高流動性的資產負債表**

- 截至 2019 年 6 月 30 日，持有現金及流動投資為 504 億港元，淨現金為 439 億港元
- 截至 2019 年 6 月 30 日，負債為 65 億港元，主要涉及庫務利息收益管理計劃
- 已於 2019 年 4 月 26 日派發早前宣佈之特別股息，每股 0.45 港元
- 於結算日後宣佈另一次特別股息，每股 0.46 港元，約於 2019 年 10 月 25 日派發

**最新發展概況：繼續開拓發展機會**

- 繼續在「澳門銀河™」及澳門星際酒店推進早前宣佈的 15 億港元提升工程計劃，短期會構成干擾
- 路氹第三及四期：繼續推進第三、四期發展，項目聚焦在非博彩業務，針對 MICE、娛樂和適合家庭旅客的設施，當中亦包括博彩
- 橫琴：正在優化興建時尚度假城的計劃，與我們在澳門的高能量娛樂項目優勢互補
- 國際：繼續在海外市場發掘發展機遇，包括日本

**銀娛主席呂志和博士表示：**

「今天我高興向大家報告集團在 2019 年第二季度及中期業績。今年對國家和澳門來說，都是意義重大的一年，當中有三件大事，分別是慶祝中華人民共和國成立 70 周年、慶祝澳門回歸 20 周年，以及我們期待著在 12 日後、即 8 月 25 日舉行的行政長官選舉。

於 2019 年上半年，銀河娛樂集團的淨收益按年下跌 7% 至 262 億港元，經調整 EBITDA 按年下跌 4% 至 83 億港元。於 2019 年第二季度，集團經調整 EBITDA 按季上升 9% 至 43 億港元。我們的資產負債表繼續保持穩健，現金及流動投資達 504 億港元，淨現金為 439 億港元。憑藉我們的資產負債表以及營運帶來的現金流，有助我們把盈利通過股息回饋股東，並實現集團的發展藍圖及繼續我們在海外的拓展目標。

於 2019 年 4 月 26 日，集團派發了每股 0.45 港元的特別股息。今天集團欣然宣佈，將約於 2019 年 10 月 25 日派發另一次特別股息，每股 0.46 港元。這些派息，展現我們對澳門以及集團的長期前景充滿信心。

雖然區內競爭加劇，貿易關係持續緊張，加上中國經濟增長放緩，導致貴賓廳轉碼數下跌，但澳門整體博彩業市場仍然相對穩定。集團會繼續重新分配及善用資源，並繼續專注發展利潤率較高的中場業務。

我們早前宣佈總值 15 億港元的提升工程計劃進展良好，相信『澳門銀河™』和澳門星際酒店在提升工程完成後，能夠維持吸引力，保持其競爭地位。短期來說工程會對客人構成干擾，但中期卻能因此為股東創造價值。

此外，我們會繼續推進路氹第三、四期的建設工作，和按不同的個案情況檢視海外發展機遇。在日本，我們繼續藉著贊助活動與社區建立關係，包括『2019 歐日杯』和聯同澳門大學和日本東洋大學共同推出『日本澳門綜合渡假村管理啓蒙先導計劃』。中長期而言，由於內地中產階層的財富增加，令休閒旅遊服務的需求上升，集團對澳門的前景依然充滿信心。

我們很高興港珠澳大橋的開通，並期待即將啓用可連接到橫琴的廣珠城際鐵路延線，將令路氹更易於前往。隨著更多基建的落成，讓往來澳門更方便，而粵港澳大灣區規劃亦會進一步推動澳門、香港和廣東省南部 9 個城市的人流、物流和資金流。

我們明白，短期來說持續的國際貿易談判可能會影響旅客的情緒和消費習慣。我們會繼續支持澳門政府將澳門建設成『世界旅遊休閒中心』的願景。



最後，我衷心感謝每一位團隊成員，他們每日秉持『傲視世界 情繫亞洲』的理念，為集團的成功作出貢獻。」

## 市場概覽

根據博彩監察協調局公佈，2019 年上半年的澳門博彩收益總額按年下跌 0.5%至 1,451 億港元。2019 年第二季度澳門博彩收益總額按年下跌 1%，按季下跌 4%至 712 億港元。

於 2019 年上半年，訪澳旅客按年上升 21%至 2,030 萬人次，其中過夜旅客按年增加 8%，即日往返旅客則按年增加 34%。過夜旅客的逗留時間平均為 2.2 日，按年持平。訪澳內地旅客為 1,430 萬人次，按年上升 22%，由此反映港珠澳大橋和高鐵的開通均成功增加前往澳門的旅客數量。

在 2019 年上半年，澳門經歷了幾項事件均影響到市場情況，特別是貴賓廳業務。包括在貴賓廳引進吸煙室、全球經濟放緩，以及最近澳門一些新供應均令市場競爭加劇。長遠而言，在區域競爭下澳門的貴賓廳業務將繼續面對挑戰。

自 2019 年 1 月 1 日起全面使用吸煙室後得到員工和顧客的支持。由於銀娛在渡假城不同位置加設新的吸煙室，我們察覺到客人在物業內重新分配致令部分地方較之前沒那麼擠迫，整體而言提升了顧客的體驗。

由 2019 年 4 月起，內地居民可以在國內任何一個出入境辦事處申領前往澳門的旅遊簽證，這大大提高了出行的方便。與此同時，國務院亦審批了關於橫琴國際旅遊島建設方案，此方案能刺激廣東、澳門及香港的合作，並促進澳門經濟多元化，從而推進大灣區發展。



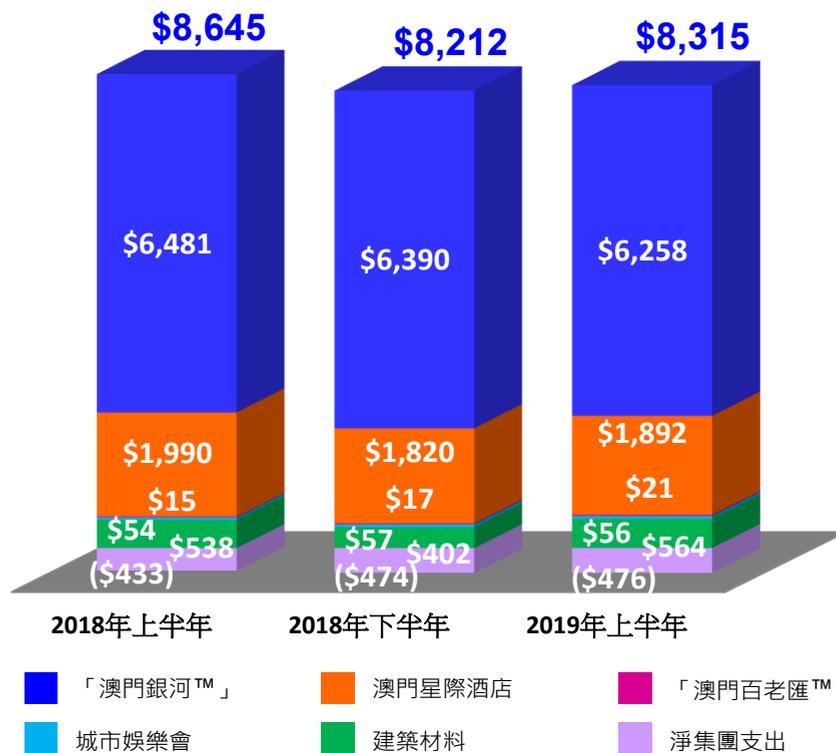
## 集團財務業績

### 2019年上半年

於2019年上半年，集團淨收益按年下跌7%至262億港元，經調整EBITDA按年下跌4%至83億港元。股東應佔溢利為67億港元，按年下跌7%。「澳門銀河™」經調整EBITDA為63億港元，按年下跌3%。澳門星際酒店經調整EBITDA為19億港元，按年下跌5%。「澳門百老匯™」經調整EBITDA為2,100萬港元，對比2018年上半年為1,500萬港元。

於2019年上半年，由於銀娛博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約4.60億港元。淨贏率正常化後，2019年上半年經調整EBITDA按年下跌11%至79億港元。

**2019年上半年銀娛經調整EBITDA（百萬港元）**



於2019年上半年，集團按管理層基準計算<sup>1</sup>的博彩收益總額為306億港元，按年下跌11%。其中，中場博彩收益總額按年上升8%至146億港元。貴賓廳博彩收益總額按年下跌25%至148億港元。角子機博彩收益總額按年上升3%至12億港元。

<sup>1</sup>法定總收益及按管理層基準計算的總收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩總收益。在集團層面，博彩數據包括集團擁有的渡假城及城市娛樂會。



## 集團主要財務數據

(百萬港元)

	2018 年上半年	2019 年上半年
收益：		
淨博彩	23,818	<b>22,234</b>
非博彩	2,572	<b>2,653</b>
建築材料	1,668	<b>1,332</b>
淨收益總額	28,058	<b>26,219</b>
經調整 EBITDA	8,645	<b>8,315</b>

## 博彩數據<sup>2</sup>

(百萬港元)

	2018 年上半年	2019 年上半年
轉碼數 <sup>3</sup>	578,111	<b>383,234</b>
淨贏率 %	3.4%	<b>3.8%</b>
博彩收益	19,612	<b>14,754</b>
中場博彩投注額 <sup>4</sup>	58,163	<b>60,854</b>
淨贏率 %	23.3%	<b>24.0%</b>
博彩收益	13,551	<b>14,611</b>
角子機博彩投注額	36,068	<b>32,825</b>
淨贏率 %	3.3%	<b>3.7%</b>
博彩收益	1,174	<b>1,213</b>
博彩收益總額 <sup>5</sup>	34,337	<b>30,578</b>

## 2019年第二季度

集團淨收益按年下跌5%，按季上升1%至132億港元。經調整EBITDA按年持平，按季上升9%至43億港元。「澳門銀河™」經調整EBITDA按年持平，按季上升7%至32億港元。澳門星際酒店經調整EBITDA按年下跌4%，按季下跌1%至9.43億港元。「澳門百老匯™」經調整EBITDA為600萬港元，對比2018年第二季度為200萬港元，2019年第一季度則為1,500萬港元。

過去十二個月經調整EBITDA按年上升1%至165億港元，按季持平。

於2019年第二季度，由於銀娛博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約3.49億港元。淨贏率正常化後，2019年第二季度經調整EBITDA按年下跌11%，按季上升3%至40億港元。

<sup>2</sup> 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

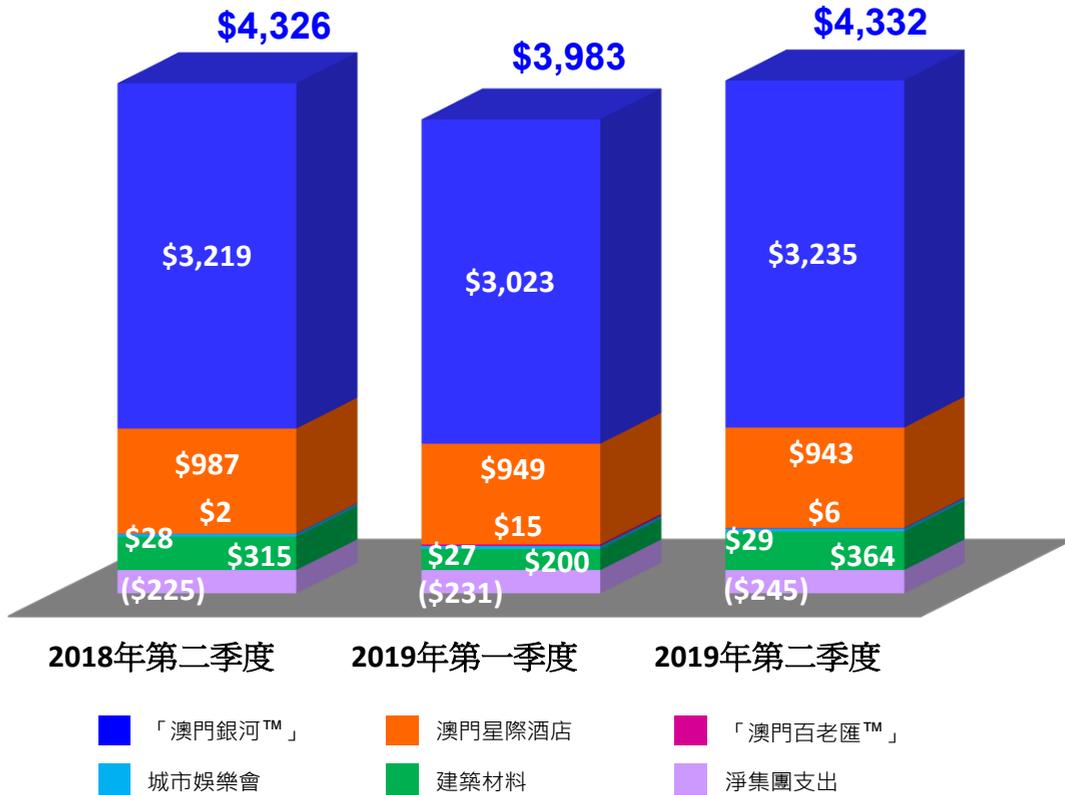
<sup>3</sup> 只顯示中介人貴賓廳轉碼數。

<sup>4</sup> 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。

<sup>5</sup> 博彩收益總額包括來自城市娛樂會之博彩收益。



**2019年第二季度銀娛經調整EBITDA (百萬港元)**



於2019年第二季度，集團按管理層基準計算<sup>6</sup>的博彩收益總額為152億港元，按年下跌11%，按季下跌1%。其中，中場博彩收益總額73億港元，按年增長6%，按季下跌1%。貴賓廳博彩收益總額73億港元，按年下跌25%，按季下跌1%。角子機博彩收益總額6.07億港元，按年增長6%，按季持平。

<sup>6</sup>法定總收益及按管理層基準計算的總收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩總收益。在集團層面，博彩數據包括集團擁有的渡假城及城市娛樂會。



**集團主要財務數據**  
(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
收益：					
淨博彩	11,898	11,091	<b>11,143</b>	23,818	<b>22,234</b>
非博彩	1,270	1,338	<b>1,315</b>	2,572	<b>2,653</b>
建築材料	757	616	<b>716</b>	1,668	<b>1,332</b>
淨收益總額	13,925	13,045	<b>13,174</b>	28,058	<b>26,219</b>
經調整 EBITDA	4,326	3,983	<b>4,332</b>	8,645	<b>8,315</b>

**博彩數據<sup>7</sup>**

(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
轉碼數 <sup>8</sup>	289,319	203,568	<b>179,666</b>	578,111	<b>383,234</b>
淨贏率 %	3.4%	3.6%	<b>4.1%</b>	3.4%	<b>3.8%</b>
博彩收益	9,744	7,429	<b>7,325</b>	19,612	<b>14,754</b>
中場博彩投注額 <sup>9</sup>	29,653	30,463	<b>30,391</b>	58,163	<b>60,854</b>
淨贏率 %	23.1%	24.1%	<b>23.9%</b>	23.3%	<b>24.0%</b>
博彩收益	6,836	7,345	<b>7,266</b>	13,551	<b>14,611</b>
角子機博彩投注額	18,239	16,178	<b>16,647</b>	36,068	<b>32,825</b>
淨贏率 %	3.1%	3.7%	<b>3.6%</b>	3.3%	<b>3.7%</b>
博彩收益	572	606	<b>607</b>	1,174	<b>1,213</b>
博彩收益總額 <sup>10</sup>	17,152	15,380	<b>15,198</b>	34,337	<b>30,578</b>

<sup>7</sup> 博彩收益未扣除佣金及獎勵。

<sup>8</sup> 只顯示中介人貴賓廳轉碼數。

<sup>9</sup> 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。

<sup>10</sup> 博彩總收益包括城市娛樂會博彩收益。



### 資產負債表及特別股息

集團擁有流動性高和穩健的資產負債表。穩健的資產負債表配合充裕的營運現金流，讓我們可以透過派發股息把盈利回饋股東的同時，亦可以投資於我們的發展藍圖以及繼續我們在海外的發展目標。

截至 2019 年 6 月 30 日，現金及流動投資為 504 億港元，淨現金為 439 億港元。負債總額為 65 億港元，負債主要反映庫務管理令手持現金之利息收入，超出相應借貸利息支出所致。

於 2019 年 4 月 26 日，銀娛派發特別股息，每股 0.45 港元。於結算日後集團宣佈另一次特別股息，每股 0.46 港元，約於 2019 年 10 月 25 日派發。

### 「澳門銀河™」

「澳門銀河™」為集團的主要盈利和收入貢獻來源。於 2019 年上半年，「澳門銀河™」淨收益為 188 億港元，按年下跌 5%。經調整 EBITDA 按年下跌 3% 至 63 億港元。按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率為 33%（2018 年上半年：33%）。

於 2019 年上半年，由於「澳門銀河™」博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 2.92 億港元。淨贏率正常化後，上半年經調整 EBITDA 按年下跌 12% 至 60 億港元。

於 2019 年第二季度，經調整 EBITDA 為 32 億港元，按年持平，按季上升 7%。按香港財務報告準則計算，2019 年第二季度經調整 EBITDA 利潤率為 34%（2018 第二季度：32%）。

於 2019 年第二季度，由於「澳門銀河™」博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 2.53 億港元。淨贏率正常化後，2019 年第二季度經調整 EBITDA 為 30 億港元，按年下跌 11%，按季持平。

五間酒店錄得強健的入住率，2019 年上半年及第二季度均為接近 100%。



「澳門銀河™」主要財務數據  
(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
收益：					
淨博彩	8,869	8,130	<b>8,405</b>	17,601	<b>16,535</b>
酒店/餐飲/其他	820	829	<b>832</b>	1,639	<b>1,661</b>
商場	260	305	<b>289</b>	553	<b>594</b>
淨收益總額	9,949	9,264	<b>9,526</b>	19,793	<b>18,790</b>
經調整 EBITDA	3,219	3,023	<b>3,235</b>	6,481	<b>6,258</b>
經調整 EBITDA 利潤率	32%	33%	<b>34%</b>	33%	<b>33%</b>

博彩數據<sup>11</sup>

(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
轉碼數 <sup>12</sup>	208,506	135,344	<b>125,051</b>	413,444	<b>260,395</b>
淨贏率 %	3.5%	3.9%	<b>4.4%</b>	3.5%	<b>4.1%</b>
博彩收益	7,304	5,253	<b>5,501</b>	14,457	<b>10,754</b>
中場博彩投注額 <sup>13</sup>	17,289	17,906	<b>18,118</b>	34,043	<b>36,024</b>
淨贏率 %	26.7%	28.3%	<b>27.6%</b>	26.8%	<b>27.9%</b>
博彩收益	4,610	5,068	<b>4,993</b>	9,134	<b>10,061</b>
角子機博彩投注額	13,311	11,106	<b>11,235</b>	26,901	<b>22,341</b>
淨贏率 %	3.6%	4.5%	<b>4.6%</b>	3.7%	<b>4.5%</b>
博彩收益	473	502	<b>512</b>	982	<b>1,014</b>
博彩收益總額	12,387	10,823	<b>11,006</b>	24,573	<b>21,829</b>

<sup>11</sup> 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

<sup>12</sup> 只顯示中介人貴賓廳轉碼數。

<sup>13</sup> 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。



## 澳門星際酒店

於 2019 年上半年，澳門星際酒店的淨收益按年下跌 8% 至 57 億港元。經調整 EBITDA 按年下跌 5% 至 19 億港元。按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率為 33%（2018 年上半年：32%）。

於 2019 年上半年，由於澳門星際酒店博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 1.6 億港元。淨贏率正常化後，2019 年上半年經調整 EBITDA 按年下跌 10% 至 17 億港元。

於 2019 年第二季度，經調整 EBITDA 為 9.43 億港元，按年下跌 4%，按季下跌 1%。按香港財務報告準則計算，2019 年第二季度經調整 EBITDA 利潤率為 34%（2018 第二季度：32%）。

於 2019 年第二季度，由於澳門星際酒店博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 9,200 萬港元。淨贏率正常化後，2019 年第二季度經調整 EBITDA 按年下跌 14%，按季下跌 3% 至 8.51 億港元。

2019 年上半年及第二季度酒店入住率均為接近 100%。



**澳門星際酒店主要財務數據**  
(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
收益：					
淨博彩	2,938	2,858	<b>2,633</b>	6,026	<b>5,491</b>
酒店/餐飲/其他	109	115	<b>110</b>	218	<b>225</b>
商場	13	14	<b>13</b>	26	<b>27</b>
淨收益總額	3,060	2,987	<b>2,756</b>	6,270	<b>5,743</b>
經調整 EBITDA	987	949	<b>943</b>	1,990	<b>1,892</b>
經調整 EBITDA 利潤率	32%	32%	<b>34%</b>	32%	<b>33%</b>

**博彩數據<sup>14</sup>**

(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
轉碼數 <sup>15</sup>	79,703	67,580	<b>53,905</b>	161,996	<b>121,485</b>
淨贏率 %	3.0%	3.2%	<b>3.3%</b>	3.1%	<b>3.3%</b>
博彩收益	2,407	2,165	<b>1,789</b>	5,077	<b>3,954</b>
中場博彩投注額 <sup>16</sup>	9,146	9,265	<b>8,877</b>	17,693	<b>18,142</b>
淨贏率 %	18.6%	18.9%	<b>19.5%</b>	19.3%	<b>19.2%</b>
博彩收益	1,704	1,749	<b>1,730</b>	3,413	<b>3,479</b>
角子機博彩投注額	1,920	2,018	<b>1,967</b>	3,630	<b>3,985</b>
淨贏率 %	2.4%	2.3%	<b>2.0%</b>	2.5%	<b>2.2%</b>
博彩收益	46	46	<b>40</b>	89	<b>86</b>
博彩收益總額	4,157	3,960	<b>3,559</b>	8,579	<b>7,519</b>

<sup>14</sup> 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

<sup>15</sup> 只顯示中介人貴賓廳轉碼數。

<sup>16</sup> 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。



### 「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」是適合一家大小，配以街頭娛樂和美食的渡假城，並得到澳門本地中小企支持，當中並沒有貴賓廳業務。於 2019 年上半年，「澳門百老匯™」的淨收益為 2.98 億港元，對比 2018 年上半年則為 2.73 億港元。2019 年上半年經調整 EBITDA 為 2,100 萬港元，對比 2018 年上半年為 1,500 萬港元。

於 2019 年上半年，由於「澳門百老匯™」博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 800 萬港元。淨贏率正常化後，2019 年上半年經調整 EBITDA 為 1,300 萬港元，對比 2018 年上半年則為 1,400 萬港元。

2019 年第二季度經調整 EBITDA 為 600 萬港元，對比 2018 年第二季度為 200 萬港元，2019 年第一季度為 1,500 萬港元。

於 2019 年第二季度，由於「澳門百老匯™」博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 400 萬港元。淨贏率正常化後，2019 年第二季度經調整 EBITDA 為 200 萬港，對比 2018 年第二季度為 400 萬港元，2019 年第一季度則為 1,100 萬港元。

2019 年上半年及第二季度酒店入住率均為接近 100%。



「澳門百老匯™」主要財務數據  
(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
收益：					
淨博彩	63	76	<b>76</b>	138	<b>152</b>
酒店/餐飲/其他	58	64	<b>59</b>	114	<b>123</b>
商場	10	11	<b>12</b>	21	<b>23</b>
淨收益總額	131	151	<b>147</b>	273	<b>298</b>
經調整 EBITDA	2	15	<b>6</b>	15	<b>21</b>
經調整 EBITDA 利潤率	2%	10%	<b>4%</b>	5%	<b>7%</b>

博彩數據<sup>17</sup>

(百萬港元)

	2018年 第二季	2019年 第一季	2019年 第二季	2018年 上半年	2019年 上半年
中場博彩投注額 <sup>18</sup>	322	342	<b>343</b>	690	<b>685</b>
淨贏率 %	18.1%	20.3%	<b>21.3%</b>	19.1%	<b>20.9%</b>
博彩收益	59	70	<b>73</b>	132	<b>143</b>
角子機博彩投注額	516	554	<b>444</b>	925	<b>998</b>
淨贏率 %	2.4%	2.7%	<b>2.4%</b>	2.4%	<b>2.6%</b>
博彩收益	12	15	<b>11</b>	22	<b>26</b>
博彩收益總額	71	85	<b>84</b>	154	<b>169</b>

<sup>17</sup> 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

<sup>18</sup> 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。



## 城市娛樂會

城市娛樂會於 2019 年上半年的經調整 EBITDA 為集團帶來 5,600 萬港元貢獻，按年上升 4%。2019 年第二季度經調整 EBITDA 為 2,900 萬港元，按年上升 4%，按季上升 7%。

### 城市娛樂會主要財務數據

(百萬港元)

	2018 年 第二季	2019 年 第一季	2019 年 第二季	2018 年 上半年	2019 年 上半年
經調整 EBITDA	28	27	29	54	56

### 博彩數據<sup>19</sup>

(百萬港元)

	2018 年 第二季	2019 年 第一季	2019 年 第二季	2018 年 上半年	2019 年 上半年
轉碼數 <sup>20</sup>	1,109	644	710	2,671	1,354
淨贏率 %	3.0%	1.6%	5.0%	2.9%	3.4%
博彩收益	33	11	35	78	46
中場博彩投注額 <sup>21</sup>	2,896	2,950	3,053	5,737	6,003
淨贏率 %	16.0%	15.5%	15.4%	15.2%	15.5%
博彩收益	463	458	470	872	928
角子機博彩投注額	2,493	2,500	3,001	4,612	5,501
淨贏率 %	1.7%	1.7%	1.5%	1.8%	1.6%
博彩收益	41	43	44	81	87
博彩收益總額	537	512	549	1,031	1,061

## 建築材料業務

建築材料業務於 2019 年上半年的經調整 EBITDA 為 5.64 億港元，按年上升 5%。2019 年第二季度的經調整 EBITDA 為 3.64 億港元，按年上升 16%，按季上升 82%。

## 最新發展概況

### 「澳門銀河™」及澳門星際酒店

為保持渡假城在市場的競爭地位，我們繼續在「澳門銀河™」及澳門星際酒店進行 15 億港元之項目提升工程。此計劃不但能夠進一步提升渡假城的吸引力，也為其將來與第三、四期的融合及連接做好準備。

<sup>19</sup> 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

<sup>20</sup> 只顯示中介人貴賓廳轉碼數。

<sup>21</sup> 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。



## 路丞 – 新里程

銀娛已為長遠的發展建立獨特定位。集團繼續推進第三、四期項目的發展工程，將提供合共約 4,500 間酒店客房，包括適合家庭和優質高端旅客的客房、40 萬平方呎的會議展覽空間、50 萬平方呎並設有 16,000 個座位的多用途場館、餐飲、零售以及娛樂場等。我們期待日後正式公佈發展計劃內容。

## 橫琴

我們繼續就橫琴項目進行概念規劃，發展一個時尚渡假城，與我們在澳門的高能量渡假城優勢互補。

## 國際

集團駐日本的團隊繼續為拓展日本市場而努力。我們視日本為長遠發展的理想機遇，能與我們在澳門的業務和其他海外發展計劃相輔相成。銀娛與摩納哥公國的「蒙地卡羅濱海度假酒店集團」和我們的日本合作伙伴，均期待將我們的世界級渡假村品牌帶到日本。

## 2019 年上半年選定主要獎項

獎項	頒發單位
<b>銀娛</b>	
年度最佳博彩營運商（澳洲及亞洲）	第 12 屆國際博彩業大獎
連續三年投資者關係大獎得獎公司	香港投資者關係協會
<b>「澳門銀河™」</b>	
年度最佳綜合渡假城	第 12 屆國際博彩業大獎
最佳綜合度假村獎 最佳娛樂場獎	2019「亞洲國際娛樂大獎」
亞洲最受歡迎親子旅遊綜合渡假城至尊大獎	第十九屆中國飯店金馬獎
2018 澳門綠色酒店大獎 – 澳門大倉酒店獲金獎	環保局及澳門旅遊局
<b>澳門星際酒店</b>	
亞洲最佳餐飲服務酒店至尊大獎	第十九屆中國飯店金馬獎
中國十佳城市新銳酒店	第十四屆中國酒店星光獎
<b>「澳門百老匯™」</b>	
「2018 澳門環保酒店獎」銀獎	澳門環境保護局
<b>建築材料業務</b>	
香港環境卓越大獎	香港環境運動委員會
第十四屆職業安全健康大獎 - 好心情@健康工作間大獎 - 卓越機構大獎	香港職業安全健康局
2018/19 年度機場安全嘉許計劃 – 機場安全特別貢獻獎	香港機場管理局
「商界展關懷」計劃 – 連續 15 年或以上「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會



## 展望

我們對澳門的中長期前景充滿信心，是因為幾個因素，包括訪澳的內地旅客市場有龐大增長空間，興建中的基建設施令前往澳門並在澳門內出行更為方便，以及中國經濟持續增長。長遠來說，內地國民生產總值上升亦會令旅客對澳門的休閒和旅遊需求增加。

我們明白，最近的國際貿易氣氛緊張可能會短期內影響旅客的情緒和消費習慣。我們亦見到區域內的渡假城都主動對準中國市場，令競爭加劇。

憑藉銀娛擁有穩健的資產負債表，讓我們有能力派發股息的同時，亦可以實現集團的發展藍圖及繼續我們在海外的拓展目標，集團已為把握澳門未來不斷增長的市場需求做好準備。

短期而言，我們會繼續提供最佳的設施以迎合市場需求。此外，夏季高峰期將至，「澳門銀河™」擁有總面積達75,000平方米的天浪淘園，包括575米的空中激流及面積達5,000平方米的空中衝浪池，將能成功吸引大量夏季到訪的旅客。

中長期而言，我們擁有第三、四期和橫琴的發展機會。在橫琴，我們計劃的時尚渡假城與我們在澳門的高能量渡假城優勢互補。

此外，我們也積極在日本推進綜合渡假城的這些重要發展機會。我們相信憑藉管理團隊、資金和發展項目，能夠為股東創造長遠價值。

- 完 -



有關銀河娛樂集團（香港聯合交易所股份編號：27）

銀河娛樂集團（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的渡假城、酒店及博彩企業，主要在澳門發展及經營一系列綜合渡假城、零售、餐飲、酒店及博彩項目。集團於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

作為澳門三家獲得博彩批給合同的營運商之一，銀娛一直以成功打造嶄新、觸目及屢獲殊榮的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界 情繫亞洲」的服務理念，令集團的表現持續傲視澳門市場。

銀娛於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合渡假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」獨一無二的娛樂及美食街新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的尊尚項目澳門星際酒店。

集團擁有的尚待開發之土地為澳門博彩營運商之中最大。隨著位於路氹的新里程落成後，銀娛在路氹的渡假城版圖將倍增至超過二百萬平方米，成為全球其中一個規模最大並集渡假城、娛樂及會展設施於一身的多元化綜合旅遊渡假勝地。銀娛亦正就一幅面積達 2.7 平方公里、位於澳門毗鄰之橫琴的土地計劃發展一個世界級的時尚休閒渡假城，此渡假項目將與銀娛在澳門的業務相輔相成，同時令集團在同業中脫穎而出，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。

於 2015 年 7 月，集團宣佈對摩納哥公國之世界著名豪華酒店及渡假村營運商「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」（Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco）作出策略性股權投資。銀娛會繼續與「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」積極物色包括日本在內的海外發展機會。

銀娛致力為顧客提供世界級的獨特渡假體驗，並矢志為其經營業務之社區建立可持續發展的未來。

更多關於集團的詳情，請瀏覽 <http://www.galaxyentertainment.com>

#### 傳媒垂詢:

銀河娛樂集團 — 投資者關係  
賈文尼先生／古素蘭小姐／馮佩樂小姐  
電話: +852 3150 1111  
電郵: [ir@galaxyentertainment.com](mailto:ir@galaxyentertainment.com)