



第六屆「銀娛青少年成就計劃」獲獎學員 齊赴韓國作創業交流

2017年9月13日 — 銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）與澳門管理專業協會連續六年合辦「銀娛青少年成就計劃」，為本澳培育多元化人才。本屆課程著重青少年事業發展，今屆勝出「終極任務」的學員獲銀娛贊助亞洲遊學之旅，日前學員已遠赴韓國首爾，進行了一連七日的交流活動，收獲頗豐。

七名包括勝出「終極任務」、「卓越表現及最積極參與學員大獎」的得獎學員，到訪了韓國幾個與事業發展有關的地方。是次行程中的最大亮點，是參觀亞洲首個谷歌創業學園以及首爾全球創業中心，向不同領域的創業家及專家探討交流創業及營商心得，分享具體計劃和實踐經驗。此外，學員亦參觀韓國三星集團的創新博物館，學員們對其發跡歷史，以至極具前瞻性的未來科技發展計劃都有進一步的了解，他們更成為首批親身體驗品牌最新發佈的智能手機之團體。

韓國作為亞洲地區成長最快的經濟體之一，其文化創意及創新產業更長佔領導地位，這也是銀娛對遊學之旅選址的重點考慮，希望令學員在創新、創業、創意方面得到新的體驗和得著。其中獲得「卓越表現及最積極參與學員大獎」的學員黃艷媚表示：「今次亞洲遊學之旅實在令我大開眼界！我們可以到訪不隨便對外開放的知名企業和機構，如谷歌創業學園、首爾全球創業中心和韓國交易所等，機會難得，對自身的事業規劃幫助很大。參加『銀娛青少年成就計劃』確實是明智之選！」

是次「終極任務」的三大主題分別有青年創業、澳門文化創意產業以及影響澳門的國家政策，勝出隊伍 — 「四哥三千道風味」以青年創業為題，為「澳門百老匯™」設計了一門遊戲業務，將美食烹飪與虛擬實境（**Virtual Reality**）和擴增實境（**Augmented Reality**）等嶄新科技相互結合，務求為客人提供前所未有的遊戲體驗。

銀娛一直視青年人為澳門社會未來發展的重要棟樑，自 2011 年起舉辦「銀娛青少年成就計劃」，至今已為超過 2,200 名 18 至 29 歲的本地青少年提供培訓。計劃透過不同類型的工作坊、體驗營、培訓、活動及比賽，擴闊學員視野，培養他們的領導力、自我提升及關懷社區的意識，為未來發展打好堅實基礎。

- 完 -

圖片說明：



P001：銀娛贊助「銀娛青少年成就計劃」學員赴韓國展開亞洲遊學之旅，並到訪首爾全球創業中心，與不同領域的創業家及專家探討交流創業及營商心得。



銀娛 GEG



P002：「銀娛青少年成就計劃」學員參觀亞洲首個谷歌創業學園。



P003：韓國交易所職員向學員講解該機構的運作方式。