



銀娛於「第二屆大中華最具影響力品牌及企業家頒獎典禮」 獲頒「社會責任大獎」

2020年1月21日 — 銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）秉持「心繫澳門 堅守承諾」的企業社會責任宗旨，多年來服務了超過 120 個社會服務機構及慈善團體，足跡遍及澳門，以及香港與內地多個地方。於本月初舉行的「第二屆大中華最具影響力品牌及企業家頒獎典禮」中，銀娛獲頒「社會責任大獎」，肯定了銀娛在履行企業社會責任方面的傑出表現及努力。

「第二屆大中華最具影響力品牌及企業家頒獎典禮」由鳳凰天空文創經濟協會主辦。評審團隊由 5 位來自不同領域、具有社會影響力的專業人士、100 名來自不同本地商會、協會的代表以至市民大眾所組成，結合專業評審及網上投票，從而評選出最具影響力的得獎者及企業。當中「社會責任大獎」旨在表彰在大中華區履行企業社會責任上具優秀表現的企業，銀娛多年來透過不同的方式為本地及內地不同群體及組織服務，以實際行動回饋社會。在較早前，銀娛於「澳門商務大獎 2019」取得「企業社會責任大獎」金獎，對於是次獲頒「社會責任大獎」，銀娛公共關係高級副總裁林志成先生表示深感榮幸並由衷地感謝團隊成員及義工隊成員對社會公益事項的無私奉獻，期待大家今後透過銀娛的企業社會責任平台以至所舉辦的活動，繼續將愛心傳遍社會每一個角落。

去年，適逢新中國成立 70 周年及澳門特別行政區成立 20 周年，銀娛舉辦及參與超過 200 項不同類型的社區服務以至慶祝活動，助力社區豐富「雙慶」之年的喜慶氛圍。當中，銀娛義工隊成員亦身體力行參與多項活動，冀與社區各階層分享「雙慶」的喜悅，深賦意義。未來，銀娛將繼續投入社會服務及慈善機構合作舉辦更多元化的義工活動，推動團隊成員傳揚關愛。

- 完 -

圖片說明：



P001: 銀娛公共關係企業及社區關係助理副總裁姚嘉茵女士（右）代表領取「社會責任大獎」。