



銀娛冠名贊助「Hello Kitty Hello Again」展覽

安排社服團體及員工參觀

中華人民共和國澳門特別行政區 (2019 年 7 月 25 日) — 銀河娛樂集團 (下稱「銀娛」) 堅守「取諸社會 用諸社會」的理念，一直與本澳多個社會服務團體緊密合作，善用自身資源，積極籌辦各類精彩活動惠及社會各階層。為了慶祝澳門特別行政區成立 20 周年，銀娛不僅透過冠名贊助「Hello Kitty Hello Again」展覽，近日更邀請 100 名來自澳門自閉症協會和澳門防止虐待兒童會護兒中心的成員及其家長到「澳門百老匯™」參觀展覽，並向團隊成員免費派發 200 張入場券，旨在暑假期間為各界提供多一個親子互動平台，感受 Hello Kitty 深入民心的歡樂與友愛形象。

銀娛冀藉著多元化的關懷活動，讓更多有需要人士感受到社會的關愛。日前，澳門自閉症協會成員在銀娛安排的接送巴士前往展覽場地。他們一起戴上為是次展覽設計的花型主題眼鏡，於展區內四處尋找 Hello Kitty 小秘密，於不同的物件如衣櫃，童話書上掃描探索。展開一場以 Kitty 眼睛看世界的旅程，並於 Hello Kitty 繽紛世界的十個互動主題展區玩樂，氣氛溫馨熱鬧。展覽主辦方更特為參觀的社服機構成員安排由本地文創公司文藝門與授權方合作，設計數字、徽章的工作坊。在銀娛義工的協助下，學員把喜愛的卡通圖案及英文字熨印於牛仔帽上，設計一份專屬的紀念品。

澳門自閉症協會理事長陳筱曼女士表示，這次獲銀娛邀請參與優先場，讓協會的孩子及家長率先參觀展覽，大家都非常興奮。同時，感謝銀娛義工的悉心安排和協助，與一眾學員一起製作獨一無二的牛仔帽作紀念，增進親子關係。

銀娛十分重視團隊成員的作息平衡及家庭和睦，持續為員工舉辦親子活動，提升家庭凝聚力，是次也特別向團隊成員送贈 200 張「Hello Kitty Hello Again」展覽門票，員工們反



應十分踴躍，名額迅速換罄；另外，更額外安排門票折扣優惠，鼓勵團隊成員與其家人一同參觀展覽，享受親子溫馨時光。

銀娛一直以實際行動履行企業社會責任，致力推動家庭和睦及社會共融。銀娛過往曾舉辦多項創新及多元活動，如贊助社服機構的家庭會員到「澳門百老匯」參觀「幪面超人大集結特展」及品嚐地道美食，亦推出「金豬賀歲—銀娛愛心千歲宴」和「教得其樂—全天候父母」輪班父母親職教育課程等。銀娛將繼續善用不同平台，支持及舉辦各類多元化活動，向社會各界傳遞關愛。

— 完 —

圖片說明：



P001：銀娛邀請澳門自閉症協會的成員及家長，到訪「澳門百老匯」參觀《Hello Kitty Hello Again》展覽。



銀娛 GEG



P002：銀娛義工隊陪同成員於互動展區玩樂，氣氛溫馨熱鬧。



P003：銀娛義工陪同小朋友和家長一起透過互動主題裝置尋找 Kitty 的小秘密，過程生動有趣。