



## 「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」嶄新休闲设施 吸引海内外专业人士及团体参观

**2015 年 6 月 30 日** - 银河娱乐集团（下称「银娱」）旗下的「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」于五月二十七日盛大开幕后，在路氹的版图已双倍拓展至一百一十万平方米。由于增加了不少非博彩娱乐休闲设施，以及与本地老字号中小企业合作，这些新元素以及商业合作模式，吸引了四十多批海内外的专业人士及团体参观。参观者均对银娱的发展表示欣赏，并肯定银娱与中小企合作对推动澳门经济适度多元化所起的作用。

在「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」开幕前多个月，银娱已知悉不少团体表示有兴趣，希望能率先参观综合渡假城内的新设施，故此，虽然五月初仍未正式开幕，银娱已开始安排不同专业人士和团体参观，听取更多意见。单在五月至六月，参观的团体已有四十多个，除了来自澳门、香港和内地外，亦有来自英国、美国、韩国和马来西亚等国家，而这些团体分别是具有建筑工程、企业商贸、消防保安、文化艺术、酒店和设计等专业背景。

除了专业人士，参观的团体亦包括学生和年轻人，例如澳门大学创业学会、参与澳门电讯「青少年成长计划」的学员、中国青年企业家协会、南韩东元大学旅游学系以及美国南卫理公会大学泰马林广告学院的学生。透过参观，让这些年轻人认识如何从构思、设计到管理一个设有大量非博彩元素的综合渡假城，了解银娱如何朝着将澳门打造为「世界旅游休闲中心」的方向发展。

大部分参观者对「澳門銀河」天浪淘园新增的空中激流和儿童水上游戏专区，都给予赞赏，认为能满足家庭旅客的需求。此外，天浪淘园和渡假城四周的绿化环境，早前获得由美国绿色建筑协会颁发「领先能源与环境设计 LEED」金级认证，显示渡假城达到了可持续发展设计的国际顶级水平，获得参观的专业人士高度评价。此外，设有三千个座位的「百老汇舞台」和汇聚超过四十间澳门本地及亚洲地道食肆「百老汇大街」，也令参观人士认识到大型企业与本地中小企业联营合作的商业模式，既能推广澳门本土品牌，亦能推动本地经济适度多元化的发展。

— 完 —

图片说明：



P001：韩国东元大学组织学生参观了「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」，加深学生们认识银娱的发展方向。



銀娛 GEG



P002：来自南卫理公会大学泰马林广告学院的学生团参观了「澳門銀河」第二期的設施，印象深刻。



銀娛 GEG



P003：参观的团体除了专业人士外，亦包括学生和年轻人。透过参观让他们了解「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」的企业的运作模式。



銀娛 GEG



P004：学生们专心聆听讲解员介绍银娱的发展方向。